



Swedish Lapland  
Visitors Board



## ÅRSREDOVISNING 2023

Styrelsen och verkställande direktören för

## Swedish Lapland Visitors Board Ekonomisk förening

Org nr 769607-5758

får härmed avge

# Årsredovisning

för räkenskapsåret 1 januari - 31 december 2023

<b><u>Innehåll:</u></b>	<b><u>sida</u></b>
<b>Förvaltningsberättelse</b>	<b>2</b>
<b>Resultaträkning</b>	<b>12</b>
<b>Balansräkning</b>	<b>13</b>
<b>Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer</b>	<b>15</b>
<b>Underskrifter</b>	<b>20</b>

## Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Swedish Lapland Visitors Board ekonomisk förening får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 1 januari - 31 december 2023.

### ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Swedish Lapland Visitors Board är regionens officiella företrädare för besöksnäringen som genom en näringslivsorienterad samverkansplattform verkar för att stötta näringens ambitioner att göra affärer av den internationella och nationella efterfrågan på destinationens utbud av arktiska produkter och upplevelser.

Swedish Lapland Visitors Board ansvarar för framtagande av Norrbottens besöksnäringstrategi (RBS2030), förvaltning av resmålsvarumärket Swedish Lapland och dess officiella kommunikationskanaler för besökare.

Föreningen startade 2001 och sedan dess förvaltar Swedish Lapland Visitors Board Norrbottens läns turismutvecklingsuppdrag på delegation från Region Norrbotten (tidigare Norrbottens Läns Landsting). Främjarinsatser riktad mot en växande besöksnäring ger värdefulla sidoeffekter för kommuner och andra branscher. Den ökar regionens synlighet nationellt och internationellt för starkt attraktionskraft, vilket påverkar möjligheter till ökad inflyttning, minskad utflyttning, investeringsvilja och utveckling.

Swedish Lapland Visitors Board är på så sätt en aktiv aktör i det gemensamma hållbara utvecklingsarbetet av regionen. Besöksnäringen bidrar inom de prioriterade områden som pekats ut i Norrbottens Regionala utvecklingsstrategi.

Besöksnäringen är även utpekad som en Smart diversifierad näring i Norrbottens strategi för Smart Specialisering samt en drivande regional kraft kopplat till EUs prioriterade gröna samhällsomställning samt digitalisering.

Swedish Lapland Visitors Board är av Region Norrbotten en utpekad ledare som driver gemensamma satsningar för utvecklingen av besöksnäring i Norrbottens inre och yttre ekosystem i samverkan. Det inre omfattar näringen och det yttre samhällsaktörer som möjliggörare, förutsättningskapare och indirekta intressenter. Arbetet med ekosystem handlar om att utveckla ett samspel mellan olika aktörer som akademi, företag, offentlig sektor och civilsamhälle för att främja samarbete dem emellan.

Ekosystemarbete utvecklar länets unika potentialer och fungerar som motor för en hållbar utveckling och bidrar till att öka Norrbottens nationella och internationella attraktionskraft. Det bygger på en smart och tillitsbaserad nätverkskonstellation som som stärker förutsättningar för investeringar, etableringar, skapar nya affärsmöjligheter hos lokala företag, arbetstillfällen och företag även bidrar till att lösa närings- och samhällsutmaningar. I sin tur skapar det ökad tillväxt i lokala företag. Detta är helt avgörande inför våra lokala och globala utmaningar kopplat till omställningsarbetet genom Agenda 2030 och EU's Tourism Transition Pathway.

Ekosystemsamverkan gör det möjligt för besöksnäringen och samhällsaktörer att vara mer innovativa och strategiska än de skulle vara på egen hand.

### VERKSAMHETENS ÄNDAMÅL OCH ART

Föreningen har till ändamål att främja medlemmarnas ekonomiska intressen genom att tillhandahålla medlemmarna tjänster och service inom områdena samhälls- och turismplanering, näringslivsutveckling inom främst turismnäringen, marknadsföring och andra tjänster som efterfrågas inom turismnäringen och att begagna medlemmarnas arbetsinsatser och kompetens i ovanstående frågor samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

#### • Ny formering för främjararbetet

Med anledning av den avslutade tidigare framgångsrika lokal-regionala organiseringen (2015-2022) för samhandling, har verksamheten under året arbetat med att forma en utvecklad regional funktion för främjararbete i bred samverkan. Den tidigare lokal-regionala samhandlingsmodellen var vid sin lansering en social innovation och nu utarbetar verksamheten nya arbetsmodeller för samarbeten, verktyg och tjänster i linje med uppdraget att stödja näringen i dess tillväxtambitioner för hela Norrbotten i en hållbar och regenerativ utveckling.

• **Fem avslutade projekt och uppstart för två nya**

2023 var ett omställningsår för projektverksamheten, då fem olika utvecklingsprojekt avslutades med allt vad det innebär med omfattande slutredovisning. Två nya projekt uppstartades: **Arctic Europe Tourism Cluster** (2023-2025), ett nytt gränsöverskridande samarbete - inom vår samverkansplattform Visit Arctic Europe. Ett projekt för exportsatsande besöksnäringens företag som vill sätta sitt företag och det Arktiska Europa på den internationella resekartan. Besöksnäringens företag, lokala företagare, kommuner, flygplatser mm jobbar tillsammans med exportsatsande besöksnäringens företag och offentliga aktörer i Nordnorge och finska Lappland. Tillsammans ska vi bygga en mer motståndskraftig och regenerativ turism, bli bättre på att möta snabba förändringar och gynna turistnäringen, lokalsamhället och besökarna i arktiska Europa. Fokus ligger på att nyttja företagsklustrets starka mervärden och samarbetsformer. **AHKKA – Arktisk hållbar konkurrenskraft och attraktion**, (2023-2025) ska stärka lokala besöksnäringens företag som bidrar till en attraktiv plats att besöka, leva och verka på.

• **Norrbottens besöksnäringens strategi – strategisk färdplan mot 2030**

Norrbottens nya besöksnäringens strategi utgår från ett regenerativt förhållningssätt och siktar på ansvarsfull utveckling. Visionen att vi ska vara världens mest ansvarsfulla arktiska resmål bygger i sig på ett integrerat och innovativt hållbarhetstänk, där resmålens huvudintressenter (besöksnäringens företag, besökarna och samhällets aktörer) tar ansvar och bidrar till den hållbara utvecklingen. Det ger ett bredare bidrag till att hantera länets utmaningar och tillvaratagande av utvecklingspotentialer. Målet är att besöksnäringen ska bidra med en positiv påverkan på resmålet ur alla hållbarhetsdimensioner. Besöksnäringens nya färdplan mot 2030 är framtagen av Swedish Lapland Visitors Board på uppdrag av Region Norrbotten. Arbetet är ett sammanvägt resultat av en övergripande scenarionanalys, företagsenkäter, omvärldstrender, utredningar, rapporter och trender i process med lokala, nationella och internationella inspel. De prioriterade insatserna är kopplade till utvecklingsstrategier i Norrbotten, Sverige, Norden, Arktis, EU och Agenda 2030.

• **Besöksrekord. Igen.**

Boendeanläggningarna i Norrbotten som ingår i SCB's statistikinsamling redovisar trots en påverkad inflationsekonomi en ökning om + 2 % jämfört tidigare rekordåret 2022. Riket ökade med + 1 % i genomsnitt.

• **Den internationella lyskraften och marknadspositionen består.**

Besöksnäringen visar på styrkebesked då relationen mellan de utländska gästnätterna (34%) och de svenska (66%) har återhämtat sig jämfört med under pandemiåren och är nu oförändrat jämfört med 2019, året innan pandemins utbrott.

• **Utökat verksamhetsstöd från Region Norrbotten**

För att säkerställa resurser för fortsatt framgångsrik förvaltning och utveckling av utarbetade projektresultat har Swedish Lapland Visitors Board tilldelats ett utökat verksamhetsstöd för länsövergripande turism- och besöksnäringens främjande som del av ordinarie verksamhet.

• **Digital lärplattform**

Under året har en ny läsanpassad digital utbildande kunskapsbank – en distansöverbyggande lärplattform lanserats. Här kan Norrbottens besöksnäringens företag och deras anställda, oavsett kommundel, ta del av lärande material, verktyg och coachande, oberoende av tid och plats. Kunskapsdelning över nätet är en förutsättning här i Sveriges största län. På grund av de långa avstånden utmanas landsbygdsföretagens möjligheter att ta del av ett jämlikt affärsutvecklande stöd. Den digitala lärplattformen bidrar också till mindre klimatavtryck.

#### • Arctic Innovation Lab™

Nya reseanledningar: upplevelseinnovationer, anpassade tjänster och produkter skapas i Arctic Innovation Lab™ – en nätverksbaserad produktutvecklingsprocess där anpassade verktyg tillsammans med fysiska och digitala metoder ska bidra till företagens förändrings- och utvecklingsarbete i praktiken. Det är nytt egenutvecklat verktyg för kunskap och utveckling anpassat för att stärka vårt resmåls arktiska små och medelstora företags hållbarhet, konkurrenskraft och entreprenörskap samt internationella profil. Detta leder till att näringen ökar sin och hela vårt gemensamma resmåls närvaro på globala marknader. Metoden är beprövad under tidigare projektarbete och har på bredden gett starka utvecklingsresultat. Arctic Innovation Lab™ kommer vara en kombination av nätverkande mellan företag, workshops i grupp och produkt, samt affärsutveckling framför sin skärm när det passar företagaren i fråga. Det nya verktyget ersätter det tidigare utvecklingsprogrammet ASSL, Arctic Spirit in Sweden Lapland.

#### • Award of Swedish Lapland

Award of Swedish Lapland delades ut till insatser som inspirerar, levererar och stärker destinationens attraktivitet och konkurrenskraft. Med anledning av pandemiuppehåll så delades priser för både 2021 och 2022 ut vid årets Award of Swedish Lapland. 2021 års pris till Spirit of Swedish Lapland tilldelades Camp Ripan, Årets innovation gick till Arctic Bath, Årets möjliggörare blev Britt-Louise Nyman och Graeme Richardson utsågs till Årets brobyggare. 2022 års pris till Spirit of Swedish Lapland tilldelades Rebecca Lundh och Asaf Klinger, Årets innovation gick till Lapland View Lodge, Årets möjliggörare blev Åtte Svenskt Fjäll och Samemuseum och Ann-Christine Wiklund utsågs till Årets brobyggare. Nomineringsprocessen sker i öppet förfarande och styrelsen för Swedish Lapland Visitors Board utgör jury.

#### • Osäkerheter i omvärlden

Näringens återhämtning från pandemin försvårades av ytterligare tillkommande omvärldshändelser som Rysslands anfallskrig mot Ukraina som bland annat följts av energikris med förhöjda kostnader, inflation och räntehöjningar. Utöver detta finns ett antal ororshärddar runt om i världen som påverkar det säkerhetspolitiska läget i Arktis, inte minst Sveriges inträde i Nato.

#### • Projekt Ekosystem

I slutet av året tog Region Norrbotten beslut om att tilldela Swedish Lapland Visitors Board ekonomisk förening stöd för att genomföra pilotprojektet Norrbottens besöksnäringens ekosystem. Swedish Lapland visitors board ska driva arbetet i riktning mot ekosystemets vision för Norrbottens smarta specialiseringsstrategi. Förnya och utveckla nätverk och parternskap regionalt, nationellt och internationellt. Aktivt utforska och ta vara på entreprenöriella möjligheter. Ett utvecklat ekosystem ska bidra till att öka Norrbottens nationella och internationella attraktionskraft och därmed skapa förutsättningar för investeringar, etableringar och ökad tillväxt i företagen. Projektet startade 1 januari 2024.

#### • Guld och silver i Svenska Publishingpriset.

Av fyra bidrag som gått till final i Publishingpriset 2023 tilldelade juryn Swedish Lapland Visitors Board ett guld i kategori Film som marknadsför företag och verksamheter och silver i kategorin Varumärkesfilmer B2C. Publishingpriset är Sveriges mest heltäckande pristävling för annons, digitala publikationer, film, print och webb. Alla aspekter bedöms. Från textinnehåll, visuella inslag, form och regi, till copy, användbarhet och tryckkvalitet. The Arctic Lifestyle Magazine som varit nominerat fyra gånger tidigare fick nöja sig med en finalplats. Deltagande i Svenska Publishingpriset är vårt sätt att testa om de produktioner som skapas håller nationell toppklass och håller den kvalitet vi strävar efter.

#### • Trafikstopp på Malmbanan.

På grund av LKAB's malmtågs urspårning har alla tåg stoppats norr om Abisko Östra med omfattande påverkan på persontrafiken. Totalt blev det 60 dagar denna gång, men vi har tyvärr ett antal år framför oss med stora störningar i persontrafiken med anledning av omfattande underhållsarbete och utbyggnader.

**Swedish Lapland Visitors Board Ekonomisk förening**

Org nr 769607-5758

**FINANSIERING**

Den juridiska formen är ekonomisk förening, där lokala företagarföreningar, kommuner och näringslivsbolag tillsammans med nationella samarbetspartners - Swedavia och VY varit medlemmar under 2023. Verksamheten under 2023 har i allt väsentligt bedrivits genom Region Norrbottens verksamhetsbidrag samt sju utvecklingsprojekt.

Föreningens totala omsättning uppgick till 31 928 tkr, där Region Norrbotten är enskilt största finansör och totalt stod för 15 597 tkr, vilket utgör 49 %.

**Serviceavgifter**

Medlemmarnas serviceavgifter uppgick till 588 tkr, och dessa används för att finansiera styrelsen (62%), del av hyra (5%), samt vd (17%), vice vd (9%) och ekonom (7%) av lön.

Serviceavgifterna motsvarar 1,84 % av årets omsättning.

**Verksamhetsbidrag**

Region Norrbottens verksamhetsbidrag till utveckling av Norrbottens näringsliv uppgick till 5 miljoner kronor vilket motsvarar 15,7 % av årets omsättning.

**Utvecklingsprojekt**

AHKKA – Arktisk hållbar konkurrenskraft och attraktion omsatte 4 123 tkr.

Finansiärer: Region Norrbotten 1 896 tkr, kommuner i Norrbotten 330 tkr, Europeiska Regionala Utvecklingsfonden 1 649 tkr och Swedish Lapland Visitors Board 247 tkr.

AETC - Arctic Europe Tourism Cluster omsatte 1 220 tkr.

Finansiärer: Region Norrbotten 176 tkr, medverkande besöksnäringföretag och aktörer 251 tkr samt Interreg Aurora 793 tkr.

NSGD - North Sweden Green Deal avslutades under året och omsatte 8 456 tkr.

Finansiärer: Region Norrbotten 4 228 tkr och Europeiska Regionala Utvecklingsfonden 4 228 tkr.

BCD - Business Capacity Development avslutades under året och omsatte 1 598 tkr.

Finansiärer: Region Norrbotten 671 tkr, Europeiska Regionala Utvecklingsfonden 799 tkr och Region Västerbotten 128 tkr.

SDB - Smart Digital Business avslutades under året och omsatte 3 943 tkr.

Finansiärer: Region Norrbotten 759 tkr, Region Västerbotten 227 tkr och Europeiska Regionala Utvecklingsfonden 2 957 tkr.

DTR 2 - Digital Touring Routes avslutades under året och omsatte 864 tkr.

Finansiärer: Region Norrbotten 130 tkr och Tillväxtverket 734 tkr.

Reboost in Swedish Lapland avslutades under året och omsatte 3 182 tkr.

Finansiärer: Region Norrbotten 2 737 tkr och Sparbanken Nord 455 tkr.

**STYRELSE OCH ÅRSMÖTEN**

Under verksamhetsåret har sex ordinarie styrelsemöten, ett konstituerande styrelsemöte samt en ordinarie årsstämma hållits. Styrelsen har också genomfört strategidagar i samband med ett ordinarie styrelsemöte under hösten.

**PERSONAL**

Under verksamhetsåret 2023 har SLVBs verksamhet bedrivits av föreningens anställda och konsulter. Totalt resurser om 1600 % på årsbasis, varav 75 % kvinnor och 25 % män.

## ÖVERGRIPANDE MÅL OCH INRIKTNING

Affärsplanen 2022–2025 är verksamhetens interna styrdokument som samverkar med Norrbottens besöksnäringstrategi – strategisk färdplan mot 2030 samt andra regionala, nationella och internationella externa styrdokumentens mål och visioner.

Arbetsinriktningen främjar ansvarsfullt resande och företagande genom ökad kunskap, insikt och attraktion som leder till handling i praktiken.

Utpekade kärnvärden – leda, attrahera och kraftsamla vägleder organisationen att gå i rätt riktning, mot uppsatta mål samt mot den strategiska färdplanens vision – att vara världens mest ansvarsfulla arktiska resmål.

Organisationen arbetar mot det övergripande målet att platsens besökare uppfyller medvetet potentialen att bidra till vårt arktiska resmåls hållbara utveckling samtidigt som det negativa avtrycket reduceras.

Affärsplanens strategier och mål har reviderats under 2023.

På uppdrag genomför extern konsult, vartannat år en företagsenkät i syfte att skapa ett kunskapsunderlag för prioritering av insatser som bidrar till att nå såväl övergripande som de tre mätbara målen:

1. Fler ansvarsfulla besökare bidrar till platsens utveckling genom medvetna val.
2. Näringsväxer och ökar sin konkurrenskraft och professionalism.
3. Ökad kunskapen om besöksnäringens bidrag till samhällsutvecklingen samt attrahera, involvera och engagera resmålens samhällsaktörer i arbetet mot ett mer besöksvänligt resmål.

Utifrån de tre uppsatta målen har tre kopplade huvudstrategier utformats riktade mot huvudaktörerna i resmålens värdekedja – besökaren, besöksnäringen och turismens ekosystem.

Strategi 1: Attrahera och öka den ansvarsfulla resenärens reslust till resmålet Swedish Lapland.

Strategi 2: Främja näringsaffärs- och marknadsutveckling.

Strategi 3: Involvera och engagera samhällsaktörer för en växande besöksnäring och hållbar turismutveckling.

Varje utvecklingsprojekt har egna specifika mål och förväntade resultat som styr och utgör inriktning för verksamheten. Dessa projektmål är kopplade och bidrar till verksamhetens övergripande samt mätbara mål.

Styrkan i den regionala organiseringen är samverkan mellan offentliga och kommersiella aktörer – lokalt, nationellt, internationellt, där resurserna samhandlar både operativt och strategiskt. Dessa gemensamma satsningar maximerar möjligheterna till direkteffekter för hållbar tillväxt, nya jobb och företag utifrån offentligt investerade medel samt säkerställer den långsiktiga och hållbara regionala utvecklingen.

Näringsväxer genom resmålsvarumärket Swedish Lapland som gemensam kommunikationsplattform och avsändare för platsen tillsammans med entreprenörernas företagsvarumärken och lokala resmålsvarumärken.

Under 2023 har resmålet Swedish Lapland ytterligare stärkt sin internationella position som Sveriges arktiska resmål. Kopplingen mellan platsens arktiska natur, kultur och livsstil i kombination ger en världsunik position. "Välkommen att dela vår arktiska vardag" är destinationens varumärkeslöfte riktat mot en medveten och ansvarsfull resenär inom den övergripande målgruppen "Den nyfikne upptäckaren" och dess olika gäst kategorier.

**UTVECKLING AV FÖRETAGETS VERKSAMHET, RESULTAT OCH STÄLLNING**

<i>Ekonomisk översikt</i>	2023	2022	2021	2020
Balansomslutning (tkr)	15 505	14 960	16 813	14 616
Soliditet %	8	9	8	9
Definitioner: se not				
Omsättning TEM (Mkr)	–	–	–	

Omsättningen (TEM - Turismekonomisk marknadsmodell) i besöksnäringen ökat med 73 % mellan åren 2010 och 2019.

Organisationens omsättning minskade jämfört med 2022, motsvarande neddragna resurser med 13,5 %.

**Kommersiella gästnätter Norrbottens län enligt SCB\*\* (tusental)**

2023	2022
2 768	2 714

**MÄTBARA MÅL**

1. Fler ansvarsfulla besökare som bidrar till platsens utveckling genom medvetna val.

Resultat: Antalet gästnätter\*\* har ökat med +2% mellan rekordår 2022.

2. Näringen växer och ökar sin konkurrenskraft och professionalism.

Resultat: Cirka 250 företag har deltagit i en eller flera insatser under året.

3. Öka kunskapen om besöksnäringens bidrag till samhällsutvecklingen samt attrahera, involvera och engagera resmålens samhällskategorier i arbetet mot ett mer besöksvänligt resmål.

Resultat: Swedish Lapland Visitors Board arbetar i ett yttre ekosystem, ett flernivåsystem - lokalt, regionalt, nationellt och internationellt genom ett antal samarbetsinitiativ tillsammans med cirka 75 olika aktörer

**GENOMFÖRD VERKSAMHET**

För att svara upp mot besöksnäringens och besökarens behov har mål och prioriterade insatser i Affärsplan 2022–2025 har under året reviderats av styrelsen. De tre affärsstrategierna riktas mot resmålens värdekedjas utpekade huvudaktörer och utgör styrdokument för organisationens arbete genom verksamhetsområde; Marknad och Affärsutveckling, Varumärke & kommunikation samt Partnerskap & samverkan.

Verksamheten under 2023 har i allt väsentligt bedrivits genom Region Norrbottens verksamhetsbidrag kopplat till utveckling av näringslivet i Norrbotten samt åtta utvecklingsprojekt, vars insatser kanaliseras genom organisationens verksamhetsområden:

- Platsvarumärke & kommunikation
- Affärsutveckling & marknad
- Partnerskap & samverkan

Utvecklingsprojekt:

**1. Arktisk hållbar konkurrenskraft & attraktion (AHKKA)**

Ett treårigt ERUF-projekt med övergripande projektmål om stärkta, hållbara och konkurrenskraftiga regionala och lokala besöksnäringens företag och resmål som bidrar till en attraktiv plats att besöka, leva och verka på. Regional huvudfinansiär är Region Norrbotten tillsammans med Sparbanken Nord och ett antal kommuner som delfinansiärer. Total projektomslutning är 33,65 miljoner kronor under 2023 - 2025, varav 4 123 tkr under 2023.

**2. Arctic Europe Tourism Cluster (AETC)**

Ett treårigt nytt gränsöverskridande samarbete – inom vår samverkansplattform Visit Arctic Europe. Det är anpassat projekt för exportsatsande besöksnäringens företag som vill sätta sitt företag och det Arktiska Europa på den internationella resekartan.

Besöksnäringens företagare, lokala företagare, kommuner, flygplatser mm jobbar tillsammans med exportsatsande besöksnäringens företag och offentliga aktörer i Nordnorge och finska Lappland. Tillsammans ska vi bygga en mer motståndskraftig och regenerativ turism, bli bättre på att möta snabba förändringar och gynna turistnäringen, lokalsamhället och besökarna i arktiska Europa. Fokus ligger på att nyttja företagsklustrets starka mervärden och samarbetsformer.

Projektet är finansierat av Interreg Aurora, deltagande företag och aktörer samt Region Norrbotten och Region Västerbotten. Total projektomslutning är 15,6 miljoner kronor under 2023–2026, varav 1 220 tkr under 2023.

**3. BCD - Business Capacity Development in Swedish Lapland**

Ett samverkansprojekt som beviljades förlängning inom ramen för EU:s Strukturfond. Projektets



**Swedish Lapland Visitors Board Ekonomisk förening**

Org nr 769607-5758

övergripande mål är att verka för en långsiktig hållbar tillväxt för små och medelstora företag i regionen med fokus på export. Projektet är finansierat av EU:s Strukturfonder/Tillväxtverket, 16 kommuner, Region Norrbotten och Region Västerbotten. Aktiviteterna i projektet avslutades 2022 och slutrapportering görs i början av 2023. Total projektomslutning är 108 miljoner kronor under 2018-2023, varav 1 598 tkr under avslutningsåret 2023.

**4. Smart Digital Business**

Digitaliseringen kan vara vår tids största samhällsförändring och detta påverkar företag, i synnerhet inom besöksnäringen, i väldigt hög grad. Projektets utepkade mål är därför att betydligt fler besöksnäringensföretag inom resmålet Swedish Lapland ska förstå och vara engagerade i gästens hela resecykel, göra digitala affärer och jobba med digital försäljning direkt mot slutkund. Det innebär att projektet bidrar till att lösa kortsiktiga utmaningar vad gäller besöksnäringens återhämtning samtidigt som det skapar ökad motståndskraft på lång sikt. Projektet finansieras av Tillväxtverket/EU-fonden React, Region Norrbotten och Region Västerbotten. Total projektomslutning är 5 900 tkr under åren 2021–2023, varav 3 943 tkr under 2023.

**5. Digital Touring Routes 1+2**

Digitala tematiska resrutter för bil och husbilar/leder för cykling och vandring i Google Maps med hjälp av Google Transit och Google My Business gör att besöksnäringensföretagen inom resmålet Swedish Lapland möter den bilburna natur- och kulturintresserade resenärens och företagens behov. Resrutter med naturupplevelser, historia, kulturmiljöer, måltidsupplevelser och spektakulära boenden ger förutsättningar för platsen att upplevas och attrahera som resmål samtidigt som företagen får ökad synlighet och en kompletterande digital kanal för att tillgängliggöra sina anpassade produkter och upplevelser vilket leder till nya kundgrupper. Tillväxtverket erbjuder en förlängning 2022–2023. Projektet finansieras av Tillväxtverket och Region Norrbotten. Total projektomslutning är 3 740 tkr under åren 2021–2023, varav 864 tkr under 2023.

**6. North Sweden Green Deal – arbetspaket Attraktion**

Projektet ska bidra till att bygga hållbara samhällen i samband med de stora investeringarna för en grön omställning som nu sker. Det övergripande målet är att öka inflyttningen till norra Sverige. Projektet delas upp i fyra områden: attraktion, kompetens, fysisk planering och energi. Swedish Lapland Visitors Board är med som samverkanspart och leder delprojektet "Attraktion", på uppdrag av Region Norrbotten. Arbetspaketet handlar om marknadsföring och mottagarkapacitet hos Norrbottens 14 kommuner och näringslivet. Projektet genomförs i samverkan mellan Region Norrbotten och Region Västerbotten. Samverkanspartner är Norrbottens Kommuner, Luleå tekniska universitet, Länsstyrelsen Norrbotten, Swedish Lapland Visitors Board, samtliga kommuner i Norrbotten och deras näringsliv samt Skellefteå kommun i Västerbotten. Total projektomslutning för arbetspaketet Attraktion är 11 194 tkr under åren 2022–2023, varav 8 456 tkr under 2023.

**7. Reboost**

Projektets syfte är att stötta näringen inom resmålet Swedish Laplands återhämtning i en tid av kris och rusta företagen att vara än mer livskraftiga och framgångsrika när krisen avtar. Projektets mål är att besöksnäringen åter ska bidra till en långsiktig hållbar tillväxt i regionen. Aktiviteterna sker inom Tillgänglighet, Marknadsbearbetning, Digitalisering och Omvärld. Projektet finansieras av Region Norrbotten, Sparbanken Nord samt deltagande företag i samband med aktiviteter. Projektet är förlängt till 2023 inom ramen för samma projektbudget. Total projektomslutning är 8 790 tkr under 2021-2023, varav 3 182 tkr under avslutningsåret 2023.

**Partnerskap och samverkan**

Strategi: Involvera och engagera samhällsaktörer för en växande besöksnäring och hållbar turismutveckling.

Swedish Lapland Visitors Board är genom en av Region Norrbotten genomförd Social Nätverksanalys även en definierad klusterorganisation som faciliterar Sveriges arktiska resmåls företagsnätverk och inre ekosystem som omfattar cirka 650 aktörer. Tillsammans med andra branschkluster i Norrbotten samverkar verksamheten för regional utveckling.

**Swedish Lapland Visitors Board Ekonomisk förening**

Org nr 769607-5758

Tillsammans med förutsättningsskapande aktörer, möjliggörare och intressenter arbetar vi i ett komplext yttre ekosystem, ett flernivåsystem genom prioriterade samverkansalternativ - lokalt, regionalt, nationellt och internationellt för att uppnå gemensamma mål utpekade genom aktörers strategiska underlag, visioner och målsättningar. Gemensamt stärker vi förutsättningarna för en mer hållbar turism och en hållbar utveckling av besöksnäringen regionalt som globalt.

Prioriterade aktiviteter är branschfrämjande och har som fokus att företräda näringens behov i syfte att därmed stärka och skapa goda förutsättningar för besöksnäringens utveckling på plats i regionen.

Genom att tillsammans med turismens och besöksnäringens yttre ekosystem verka för en mer besöksvänlig, långsiktigt hållbar och exportmogen destination som svarar mot den globala resenärens krav och efterfrågan, skapas en attraktiv plats för företagen att verka och växa på. Genom ett mer besöksvänligt resmål stärks företagens konkurrenskraft i den globala konkurrens som råder och möjliggör för dem att växa på nya marknader.

- . Företräda näringen och vara remissinsats för frågor inom politik- och myndighetsområden som påverkar företagen, exempelvis infrastruktur, tillstånd, sammanhållen politik.
- . Driva samt medverka i partnerskap för flyglinjeutveckling till regionen.
- . Driva partnerskapet Samverkansgruppen för utveckling av nattåg i Norrland, för stärkt resande med nattåg och tåg till och inom regionen.
- . Verka för ökad tillgänglighet inom regionen, till exempel genom bättre synkronisering mellan transportslagen.
- . Beställa, analysera och presentera statistik.
- . Sprida, dela och tillgängliggöra kunskaper och insikter genom omvärldsbevakning och trendanalyser, till näringen samt som beslutsstöd till organisationer, besöksnäring och samarbetspartners.
- . Kommunikation till myndigheter, företag, destinationer och andra intressenter kopplat till insatser och aktiviteter som SLVB genomför.
- . Ansvara för mediebevakning gällande varumärket, resmålet, näringen och konkurrenter.
- . Genom nyhetsbrev, pressreleaser, nyhetsartiklar, föreläsningar och seminarier berätta om besöksnäringens egen utveckling och näringen som del i regional tillväxt och utveckling.
- . Involvera och engagera lokala, regionala och nationella aktörer – möjliggörare och samverkanspartner med beröring mot besöksnäringen.
- . Formulera och kommunicera svar på relevanta regionala och nationella remisser.
- . Dialogpartnerskap med utbildningsaktörer för kompetensförsörjning.
- . Samverkan med nystartsfunktioner i kommunerna.
- . Samverkan med lokala, regionala och nationella turismfrämjare.
- . Samverkan med finansieringsaktörer.
- . Förvaltning av turismens omgivande ekosystem - kluster.

**Varumärke & kommunikation**

Strategi: Attrahera och öka den ansvarsfulla resenärens reslust till Sveriges arktiska resmål.

Swedish Lapland Visitors Board förvaltar det regionala resmålsvarumärkets kännedom och attraktionskraft liksom resmålet och organisationens egna kanaler.

Tillsammans med näringen, varumärket Sverige och lokala resmålsvarumärken ökar vi lusten och efterfrågan till hela resmålet Swedish Lapland. Det gör vi gemensamt genom att svara upp med budskap som svarar mot vår utpekade målgrupps behov och efterfrågan samt vara aktiv i kanaler där vår målgrupp befinner sig.

Arbetet syftar till att stärka den nationella och internationella positionen som Sveriges arktiska resmål. Kopplingen mellan platsens arktiska natur, kultur och livsstil i kombination ger en världsunik position.

**Swedish Lapland Visitors Board Ekonomisk förening**

Org nr 769607-5758

Vår önskade marknadsposition låter oss även vara en naturlig del av resenärernas positiva associationer kring Sverige och det "svenska" och allt vad "swedishness" står för, gällande ett öppet, progressivt, inkluderande och innovativt samhälle.

"Välkommen att dela vår arktiska vardag" är destinationens varumärkeslöfte som genomsyrar alla kommunikationsinsatser. Budskapen riktas mot en medveten och ansvarsfull resenär inom den övergripande målgruppen "Den nyfikne upptäckaren" och dess olika gäst kategorier.

Ett särskilt syfte finns kopplat till att stärka kännedomen och ta en position för vårt resmål inom området för natur- och kulturturism tillsammans med Visit Swedens nationella pågående positioneringsarbete inom detta segment genom pr-utspel, pressbearbetning och gemensamma kampanjer.

Inom detta verksamhetsområde samordnas och allokeras även resurser från externa partner och möjliggörare att fokusera på partnerskap med aktörer inom internationellt reseled, exempelvis turoperatörer, flygoperatörer och andra lokala, regionala och internationella resmål som exempelvis finska Lappland, Nordnorge, Stockholm etc.

Vi verkar i samhandling med de nationella satsningar som sker för att säkerställa en utväxling av de nationella satsningarna för resmålet Swedish Lapland och dess entreprenörer.

**Aktiviteter:**

- Differentierade kommunikationsinsatser för ökad reslust och köpbeslut.
- Kännedoms- och identitetsmarknadsföring för positionering av regionala resmålet Swedish Lapland.
- Redaktörsskap – förvaltning och paketering av innehåll för resmålets kanaler såsom webb, social media och publikationer.
- Förvaltning och implementering av resmålets strategier för varumärke, content, PR, press och grafisk profil.
- Kurering av resmålets interaktioner och engagemang med resmålets målgrupper i sociala medier.
- Proaktiv pressbearbetning och genomförande av pressresor.
- Skapa innehåll till kommunikationsinsatser genom foto/film/stories
- Grafisk produktion.
- Producera resmålets livsstilsmagasin – Arctic Lifestyle Magazin.
- Sammanställa och producera regionalt presskit.
- Regional presskontakt.
- Utveckla och förvalta resmålets bildbank.
- Inspirera och vägleda besökaren till hållbara val.

**Marknad & Affärsutveckling**

Strategi: Främja näringens affärs- och marknadsutveckling.

Aktiviteter inom verksamhetsområdet har som syfte att skapa insatser kopplat till turistföretagens specifika behov inom affärsutveckling med fokus förbättrad innovations- och konkurrenskraft hos företagen.

Syftet är att förbättra kapacitetsutnyttjandet hos företagen och stärka innovations- och konkurrenskraften med fokus nya affärer, segment och marknader.

En avgörande del för en hållbar utveckling av de små och medelstora företagen i besöksnäringen är en fortsatt facilitering av fokuserad digital marknadsföring av företagens produkter och reseanledningar.

Via gemensamma marknadskanaler skapas förutsättningar för företagen att attrahera fler besökare till destinationen och tillväxt i näringen. Marknadsinsatser sker tillsammans med företagen och fokus ligger på att fler exportmogna företag från regionen ska delta i marknadsbearbetningen för att komma ut på marknaden utefter företagets behov och inriktning. Insatserna har sin utgångspunkt i det som kunderna efterfrågar. Visit Swedens målgrupps- och marknadsanalyser visar på den globala resenärens och det globala företags drivkrafter för resande till Sverige.

**Swedish Lapland Visitors Board Ekonomisk förening**

Org nr 769607-5758

**Aktiviteter:**

- . Driva och utveckla länsövergripande digital lärplattform.
- . Regionalt ansvar för affärsutveckling genom att utveckla, planera, säkerställa genomförande, kvalitet och utvärdering av SLVBs eget kompetensutvecklingsprogram.
- . Ansvara för genomförandet av efterfrågade insatser kopplat till besöksnäringens specifika behov av kompetensutveckling genom Arctic Innovation Lab.
- . Företräda besöksnäringen inom affärs- och produktutveckling.
- . Driva digital transformationsprocess hos besöksnäringens företag för ökad tillgänglighet.
- . Driva innovationsprocess med särskilt fokus på Arktisk kultur.
- . Vidareutveckla resmålens AI-metod för distribution och marknadsföring – AIM (Arctic Intelligent Matchmaking)
- . Förvalta och implementera de egenutvecklade verktygen SLAD (Swedish Lapland Analytic Dashboard) och TRIP - Tourism Readiness Internet Position.
- . Inspirera och kompetensstärka näringsens hållbarhetsutveckling.
- . Förvalta och implementera målgruppsstrategi med målgruppsinsikter – drivkrafter och gästens resecykel.
- . Driva processen för regional prioritering av nya marknadsorienterade non-tourism-partnerskap och marknadsinsatser samt ta fram planer för dess
- . Vidareutveckla samarbeten och affärsmodeller gentemot internationellt reseled.
- . Grafisk produktion.
- . Samordna och genomföra marknadsföringsinsatser (B2B, B2C, C2C) med partners.
- . Driva utvecklingsprocess kopplat till digitalisering av företagens marknads-, kommunikations-, och försäljningskanaler.

**ANTAL MEDLEMMAR, MEDLEMSUTVECKLING**

Vid utgången av 2023 var det totala antalet medlemmar 14.

Mer information: [www.swedishlaplandvisitorsboard.com](http://www.swedishlaplandvisitorsboard.com)**Eget kapital**

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
	Insatskapital	Reservfond	Bal.res.	Summa eget
Ingående balans	66 000	13 400	1 018 082	1 097 482
Årets resultat			31 398	31 398
<i>Förändringar direkt mot eget kapital</i>				
<i>Transaktioner med ägare</i>				
Förändring insatskapital				
<b>Summa</b>	<b>66 000</b>	<b>13 400</b>	<b>1 049 480</b>	<b>1 128 880</b>

**Förslag till disposition av företagets vinst**

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, 1 018 082 kronor, disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning		1 049 480
	Summa	<u>1 049 480</u>

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

**Resultaträkning**

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2023</i>	<i>2022</i>
Nettoomsättning		587 500	587 500
Bidrag		31 340 028	36 337 318
		<u>31 927 528</u>	<u>36 924 818</u>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	2	-19 305 392	-23 841 098
Personalkostnader	3	-12 333 104	-12 929 353
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar		–	–
<b>Rörelseresultat</b>		<u>289 032</u>	<u>154 367</u>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		3 272	293
Räntekostnader och liknande resultatposter		<u>-502 723</u>	<u>-145 246</u>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<u>-210 419</u>	<u>9 414</u>
<b>Bokslutsdispositioner</b>			
Bokslutsdispositioner, övriga		<u>255 000</u>	<u>–</u>
<b>Resultat före skatt</b>		<u>44 581</u>	<u>9 414</u>
Skatt på årets resultat	4	<u>-13 182</u>	<u>-4 490</u>
<b>Årets resultat</b>		<u>31 399</u>	<u>4 924</u>

**Balansräkning**

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2023-12-31</i>	<i>2022-12-31</i>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier, verktyg och installationer	5	—	—
		—	—
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	6	5 001	5 001
		5 001	5 001
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>5 001</b>	<b>5 001</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	7	103 933	106 870
Aktuell skattefordran		217 400	225 890
Övriga fordringar		412 548	494 925
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	14 664 627	14 106 869
		15 398 508	14 934 554
<b>Kassa och bank</b>			
Kassa och bank		102 192	21 287
		102 192	21 287
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>15 500 700</b>	<b>14 955 841</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>15 505 701</b>	<b>14 960 842</b>

**Balansräkning**

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2023-12-31</i>	<i>2022-12-31</i>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b><i>Eget kapital</i></b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Andelskapital		66 000	66 000
Reservfond		13 400	13 400
		<u>79 400</u>	<u>79 400</u>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		1 018 082	1 013 158
Årets resultat		31 399	4 924
		<u>1 049 481</u>	<u>1 018 082</u>
<b>Totalt eget kapital</b>		<b>1 128 881</b>	<b>1 097 482</b>
<b><i>Obeskattade reserver</i></b>			
Periodiseringsfonder	9	45 000	300 000
		<u>45 000</u>	<u>300 000</u>
<b><i>Kortfristiga skulder</i></b>			
Checkräkningskredit	10	7 064 935	5 250 926
Förskott från kunder		4 277 828	2 433 399
Leverantörsskulder		2 017 070	4 853 197
Övriga skulder		221 226	290 780
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		750 761	735 058
		<u>14 331 820</u>	<u>13 563 360</u>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>15 505 701</b>	<b>14 960 842</b>

## Noter

*Belopp i kr om inget annat anges*

### Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

#### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

#### Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

#### Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Inventarier, verktyg och installationer

*Nyttjandeperiod*  
3 år

#### Leasing

##### *Leasetagare*

Alla leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal.

#### Utländsk valuta

##### *Poster i utländsk valuta*

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer.

#### Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

##### *Redovisning i och borttagande från balansräkningen*

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

##### *Värdering av finansiella tillgångar*

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången.

Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar.



**Swedish Lapland Visitors Board Ekonomisk förening**

Org nr 769607-5758

*Värdering av finansiella skulder*

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

**Ersättningar till anställda***Ersättningar till anställda efter avslutad anställning*

## Klassificering

Planer för ersättningar efter avslutad anställning klassificeras som avgiftsbestämda.

Vid avgiftsbestämda planer betalas fastställda avgifter till ett annat företag, normalt ett försäkringsföretag, och företaget har inte längre någon förpliktelse till den anställde när avgiften är betald. Storleken på den anställdes ersättningar efter avslutad anställning är beroende av de avgifter som har betalats och den kapitalavkastning som avgifterna ger.

## Avgiftsbestämda planer

Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

*Ersättningar vid uppsägning*

Ersättningar vid uppsägningar, i den omfattning ersättningen inte ger företaget några framtida ekonomiska fördelar, redovisas endast som en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att antingen

a) avsluta en anställds eller en grupp av anställdas anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande, eller

b) lämna ersättningar vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång.

Ersättningar vid uppsägningar redovisas endast när företaget har en detaljerad plan för uppsägningen och inte har någon realistisk möjlighet att annullera planen.

**Skatt**

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock särredovisas inte uppskjuten skatt hänförlig till obeskattade reserver eftersom obeskattade reserver redovisas som en egen post i balansräkningen. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade per balansdagen och har inte nuvärdeberäknats.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

**Avsättningar**

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en legal eller informell förpliktelse till följd av en inträffad händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Vid första redovisningstillfället värderas avsättningar till den bästa uppskattningen av det belopp som kommer att krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen. Avsättningarna omprövas varje balansdag.

**Ansvarsförbindelser**

En ansvarsförbindelse redovisas inom linjen när det finns:

- En möjlig förpliktelse som härrör till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller
- En befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Org nr 769607-5758

**Intäkter**

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

*Tjänsteuppdrag och entreprenadavtal – löpande räkning*

Inkomst från uppdrag på löpande räkning redovisas som intäkt i takt med att arbete utförs och material levereras eller förbrukas.

*Ränta, royalty och utdelning*

Intäkt redovisas när de ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

**Offentliga bidrag**

Ett offentligt bidrag som inte är förknippat med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts. Ett offentligt bidrag som är förenat med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när prestationen utförs. Om bidraget har tagits emot innan villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, redovisas bidraget som en skuld.

<b>Not 2</b>	<b>Arvode och kostnadsersättning till revisorer</b>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
<i>Ready AB</i>			
Revisionsuppdrag		41 055	40 186
Andra uppdrag		–	–

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

**Not 3**                    **Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse**

<b>Medelantalet anställda</b>	<u>2023</u>	<i>varav mån</i>	<u>2022</u>	<i>varav mån</i>
Sverige	16	25%	17	29%
Totalt	16	25%	17	29%

**Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader**

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
<i>Löner och ersättningar</i>	8 407 471	8 784 017
<i>Sociala kostnader</i>	3 523 876	3 777 222
<i>(varav pensionskostnad)</i>	(816 678)	(976 720)

**Not 4 Skatt på årets resultat**

	2023		2022	
Aktuell skattekostnad		-13 182		-4 490
		<u>-13 182</u>		<u>-4 490</u>
<b>Avstämning av effektiv skatt</b>		<b>2023</b>		<b>2022</b>
	<i>Procent</i>	<i>Belopp</i>	<i>Procent</i>	<i>Belopp</i>
Resultat före skatt		44 581		9 414
Skatt enligt gällande skattesats	-20,6%	-9 183	-20,6%	-1 939
Ej avdragsgilla kostnader	-5,3%	-2 381	-25,9%	-2 445
Schablonränta på periodiseringsfond	-3,6%	-1 619	-3,3%	-309
Skatt hänförlig till tidigare år			2,1%	202
Redovisad effektiv skatt	-29,5%	<u>-13 182</u>	-47,7%	<u>-4 490</u>

**Not 5 Inventarier, verktyg och installationer**

	2023-12-31		2022-12-31	
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början		196 514		196 514
Vid årets slut		<u>196 514</u>		<u>196 514</u>
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>				
Vid årets början		196 514		196 514
Årets avskrivning på anskaffningsvärden		—		—
Vid årets slut		<u>196 514</u>		<u>196 514</u>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>		—		—

**Not 6 Andra långfristiga värdepappersinnehav**

	2023-12-31		2022-12-31	
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början		5 001		5 001
Vid årets slut		<u>5 001</u>		<u>5 001</u>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>		5 001		5 001

**Not 7 Kortfristiga fordringar**

	2023-12-31		2022-12-31	
--	------------	--	------------	--

Fordringar som förfaller senare än ett år från balansdagen:

<b>Not 8</b>	<b>Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter</b>	<i>2023-12-31</i>	<i>2022-12-31</i>
		<u>14 664 627</u>	<u>14 106 869</u>
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter projekt		14 664 627	14 106 869
Övriga poster	-	<u>-</u>	<u>-</u>
		<u>14 664 627</u>	<u>14 106 869</u>

<b>Not 9</b>	<b>Periodiseringsfonder</b>	<i>2023-12-31</i>	<i>2022-12-31</i>
		<u>-</u>	<u>255 000</u>
Avsatt räkenskapsår 2017		-	255 000
Avsatt räkenskapsår 2020		<u>45 000</u>	<u>45 000</u>
		45 000	300 000

Uppskjuten skatt uppgår till 9 270 kr (61 800).

<b>Not 10</b>	<b>Checkräkningskredit</b>	<i>2023-12-31</i>	<i>2022-12-31</i>
		<u>10 000 000</u>	<u>6 000 000</u>
Beviljad kreditlimit		10 000 000	6 000 000
Outnyttjad del		<u>-2 935 065</u>	<u>-749 074</u>
Utnyttjat kreditbelopp		7 064 935	5 250 926

#### **Not 11** Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

##### **Ställda säkerheter**

*För egna skulder och avsättningar*

Företagsinteckningar	<u>500 000</u>	<u>500 000</u>
Summa ställda säkerheter	500 000	500 000

##### **Eventalförpliktelser**

Föreningen har inga eventalförpliktelser.

#### **Not 12** Nyckeltalsdefinitioner

Balansomslutning: Totala tillgångar  
Soliditet: (Totalt eget kapital + 79,4 % av obeskattade reserver) / Totala tillgångar

**Luleå 2024-**

Peter Engström  
*Ordförande*

Britta Flinkfeldt

Malin Franck

Annika Fredriksson  
*Verkställande direktör*

Monica Vikström Johansson

Göran Vidén

Maria Ros-Hjelm

Daniel Örtqvist

Vår revisionsberättelse har lämnats 2024-

Ulrika Öhlund  
*Auktoriserad revisor*

Mattias Berglund  
*Av föreningen vald revisor*

**SIGNATURES****ALLEKIRJOITUKSET****UNDERSKRIFTER****SIGNATURER****UNDERSKRIFTER**

This documents contains 21 pages before this page

Tämä asiakirja sisältää 21 sivua ennen tätä sivua

Detta dokument innehåller 21 sidor före denna sida

Dokumentet inneholder 21 sider før denne siden

Dette dokument indeholder 21 sider før denne side

authority to sign

representative

custodial

asemavaltuus

nimenkirjoitusoikeus

huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt

firmateckningsrätt

förvaltare

autoritet til å signere

representant

foresatte/verge

myndighed til at underskrive

repræsentant

frihedsberøvende

**SIGNATURES****ALLEKIRJOITUKSET****UNDERSKRIFTER****SIGNATURER****UNDERSKRIFTER**

This documents contains 22 pages before this page  
Dokumentet inneholder 22 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 22 sivua ennen tätä sivua  
Dette dokument indeholder 22 sider før denne side

Detta dokument innehåller 22 sidor före denna sida

authority to sign  
representative  
custodial

asemavaltuus  
nimenkirjoitusoikeus  
huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt  
firmateckningsrätt  
förvaltare

autoritet til å signere  
representant  
foresatte/verge

myndighed til at underskrive  
repræsentant  
frihedsberøvende