

Synpunkter från Swedish Lapland Tourism till Infraplan STAB remissyttrande

Allmänna synpunkter

I den regionala turismstrategin pekar Swedish Lapland Tourism ut tillgänglighet och kommunikationer som en affärskritisk faktor kopplat mot målet om att fördubbla omsättningen i besöksnäringen till år 2020 och skapa tillväxt hos turistföretagen och i regionen.

Övergripande tydligt innehåll i STABs remissyttrande som stödjer de utmaningar och lyfter fram viktiga delar ur Trafikverkets förslag till åtgärdsplan för besöksnäringen i Swedish Lapland. Exempelvis följande stycken:

”STAB konstaterar att Trafikverkets förslag till åtgärdsplan, i jämförelse med gällande infrastrukturplan (2010-2021) innehåller fler referenser till turism och besöksnäring. Det är ett tecken på att vår näring, i infrastrukturens sammanhang, är på god väg att etablera sig jämsides med andra basnäringar. Detta kommer t ex till uttryck på sid 20: ”Även i de mindre befolkningstäta områdena kräv fortsatt utveckling av transportsystemet bland annat för att tillgodose turistnäringens och råvaru- och tillverkningsindustrins behov, men också för att de som bor där ska ha fortsatt god tillgänglighet till samhällsservice.”

”Vidare, sid 41: ”Viktiga stråk för långväga personresor på väg behöver prioriteras, och åtgärder behövs för att restiderna ska bli rimliga och för att det ska finnas bra bytespunkter för buss och tåg. Flygets naturliga roll bör vara i reserelationer mellan storstadsregionerna och större orter respektive till viktiga resmål för besöksnäringen och näringslivet i övrigt, där det inte går att nå restider under tre till fyra timmar med tåg, buss eller bil.”

I STABs yttrande önskar vi ett förtydligande kopplat till den nationella strategin för besöksnäringen där även fler portar, som ej är storstäder, pekas ut. Den nationella strategin säger följande:

”Med tanke på portarnas stora betydelse för potentiella internationella besökare är det av vikt att utvärdera vilka andra destinationer som har potential att fungera som portar för besökare som inte prioriterar en storstadsupplevelse utan i stället väljer att uppleva andra delar av Sverige, genom exempelvis rundresor, fly and drive, naturupplevelser och aktiviteter.

Med en kraftigt förbättrad tillgänglighet och en väl utvecklad besöksnäring med starka reseanledningar i och runt dessa portar i landet, öppnas många destinationer och regioner upp för nya resenärer till Sverige (...).”

I regionen Swedish Lapland, som omfattar alla kommuner i Norrbotten samt Skellefteå, finns flera sådana portar, till stor del kopplat mot flygplatser, där det redan idag är stort

inresande av internationella gäster. En sådan är Kiruna, som också blivit en av fem utvalda destinationer i den nationella satsningen på hållbara destinationer. Ytterligare portar är i dagsläget Arvidsjaur, Skellefteå och Luleå, den sistnämnda är Sveriges femte största föygplats. Dessutom finns det i regionen fler flygplaster som satsar på utveckling, till stor del utifrån den potential som ses i besöksnäringen, exempelvis i Gällivare och Pajala.

Specifika synpunkter relaterat till prioriterade destinationer

Kiruna har som destination under flertalet år arbetat aktivt med att stärka tillgängligheten in till destinationen, både med flyg och tåg, samt runt i destinationen. För Kiruna som perifer destination är det avgörande med utökad och robust tillgänglighet för att besöksnäringen ska kunna växa mot målet om fördubblad omsättning.

Inom ramen för den nationella satsningen för hållbara destinationer har Kiruna Lapland, det lokala destinationsbolaget, tillsammans med Trafikverket initierat en åtgärdsvalsstudie genom Trafikverkets metod åtgärdsvalsanalys. Studien skall behandla tillgänglighet till/från Kiruna och inom Kiruna kommun och visa på vad som krävs utifrån ett tillgänglighetsperspektiv för att besöksnäringen ska kunna nå målet om fördubblad omsättning.

/ Annika Fredriksson

VD, Swedish Lapland Tourism
+ 46 (0)70 - 512 23 46
annika.fredriksson@swedishlapland.com