

**Diarienummer: N2015/08441/RS**

## **Swedish Lapland Visitors Boards remissvar av promemoria angående förslag på ändring i rennäringsförordningen (1993:384)**

### **Bakgrund**

Swedish Lapland Visitors Board är en näringslivsorienterad samverkansplattform för besöksnäringen i Norrbottens läns samtliga kommuner samt Skellefteå och Sorsele kommuner i Västerbottens län. I nätverket finns drygt 650 turistentreprenörer verksamma. Organisationen verkar för att stötta företagets ambitioner att göra affärer av den internationella och nationella efterfrågan på destinationens utbud av subarktiska produkter och upplevelser. Swedish Lapland används som destinationsvarumärke i marknadsföringen av Sveriges nordligaste destination som täcker mer än 25 % av Sveriges yta, är en del av Sápmi samt Sveriges del av Arktis. Destinationens unika natur och lokala kultur har ett högt internationellt attraktionsvärde.

Besöksnäringen är idag en strategiskt viktig basnäring i regionen gällande tillväxt och sysselsättning, där jakt- och fisketurism utgör en betydande del av en naturbaserad destination med flertalet ekoturismföretag. Det är en nätverksekonomi bestående av många små företag där allt från transport till handel, restaurang, aktivitetsföretag och hotell tar del av besökarens konsumtion. I detta fall handlar det om bland annat guideföretag, stugbyar, campingar, livsmedelsbutiker, transportföretag, lokala hantverkare, bensinstationer etc som alla får ta del av jakt- och fisketuristens konsumtion. Besöksnäringen skapar dessutom arbetstillfällen som stannar på orten. Därför är den en viktig näring för utveckling av våra fjällkommuner; både vad gäller jobb men också för att skapa ett tillräckligt underlag för viktiga servicefunktioner samt ett utbud som bidrar till en attraktiv boendemiljö.

### **Yttrande**

Swedish Lapland Visitors Board anser att nuvarande förslag på ändring i rennäringsförordningen måste dras tillbaka. Förslaget avser förändring som påverkar både jakt- och fisketurism. I promemorian finns en mycket bristfällig konsekvensanalys av påverkan på företag inom jaktturism och ingen analys alls av påverkan för företag verksamma inom fisketurism. Promemorian saknar dessutom helt en konsekvensanalys av förslagets påverkan på besöksnäringen som en viktig exportnäring och drivkraft för tillväxt.

Besöksnäringens betydelse för tillväxt är något som bland annat presenteras i rapporten "Tillväxt från norr" – Statsrådets kanslis publikationsserie 2/2015. Besöksnäringen i Swedish Lapland har, liksom besöksnäringen i hela Sverige, satt ett fördubblingsmål för tillväxt. I denna region innebär det en ökning av den turistekonomiska omsättningen från 4,1 miljarder år 2010 till 8,2 miljarder till år 2020. År 2014 hade besöksnäringen uppnått en omsättning på 5,8 miljarder kronor. Export, dvs. utländska besökarens konsumtion i Sverige, pekas ut som en väg för att nå fördubblingsmålet i "Nationell strategi för besöksnäringen" samt i "Regional besöksnäringstrategi för destinationen Swedish Lapland 2020". Swedish Lapland är en destination med en betydande turismexport och har idag 34 % internationella gäster. Generellt spenderar den internationella gästen i regionen 1044 kr/gästnatt medan den svenska gästen spenderar 625 kr/gästnatt.

Enligt Visit Swedens fördjupade målgruppsanalys rankar 8 av 11 utländska marknader destinationen Swedish Lapland som det resmål, näst efter Stockholm, som man helst vill besöka i Sverige. Analysen visar på en stor efterfrågan av naturupplevelser och destinationen Swedish Lapland är rikt på naturliga tillgångar för produkter och upplevelser som efterfrågas av den globala resenären. Stor del av regionens turismentreprenör, så även inom jakt och fiske, arbetar aktivt mot internationell marknad. Swedish Lapland Visitors Board arbetar strategiskt, tillsammans med turismentreprenörer inom jakt och fiske, med tematisk marknadsföring på internationell marknad. Regeringen har också

tydligt visat på vikten av stärkt turismexport i samband med de extra medel om totalt 70 miljoner som under 2015-2017 tillförs Visit Sweden och Tillväxtverket för satsningen på bland annat utveckling och marknadsföring av hållbar natur- och ekoturism på landsbygden.

Swedish Lapland Visitors Board har under 2015 genomfört en förstudie av jakt- och fiskeentreprenörers behov av stöd för tillväxt samt identifiering av målgrupper och marknader. Sammantaget har fler än 100 företag identifierats inom dessa segment. Förstudien visar att fler utländska gäster från fler internationella marknader reser till destinationen Swedish Lapland för jakt och fiske. Förr var det generellt större grupper som jagade och fiskade tillsammans. Idag är grupperna ofta mindre och eftersöker en mer exklusiv upplevelse. Naturupplevelser som jakt och fiske är mycket viktiga aktiviteter för besöksnäringen i Swedish Lapland och rätt använd är jakt- och fiskeupplevelsen hållbara aktiviteter som ger arbetstillfällen.

Med ovan som utgångspunkt anser Swedish Lapland Visitors Board att det är anmärkningsvärt att näringsdepartementet i promemorians anger att förslaget "inte kommer att ha några omedelbara ekonomiska konsekvenser". Det visar tydligt på att besöksnäringens betydelse som exportnäring helt förbises. Det är något som behöver analyseras innan ett förslag för förändring kan läggas fram till beslut.

I förslag till ändring i rennäringsförordningen framhålls att det är Jordbruksverket som ska få i uppdrag att definiera betydelsen av begreppet "närmare anknytning till Sverige". Beroende på hur denna tolkning görs kan det få en stor påverkan på utländska besökares möjlighet till jakt och fiske i området och därmed negativa konsekvenser för hela besöksnäringens utveckling, dvs. allt från guideföretag till logi- och transportföretag. Swedish Lapland Visitors Board anser att förslag till ändring inte kan läggas fram till beslut då begreppet "närmare anknytning till Sverige" inte är definierat. Det skulle innebära att beslut tas utan att kunna väga in den direkta konsekvensen för besöksnäringen.

Den nya förordningen föreslås träda i kraft den 1 april 2016. Även detta visar tydligt att besöksnäringens betydelse helt utelämnats i konsekvensanalysen. Turismentreprenörerna som arbetar mot internationell marknad arbetar med långa införsäljningscykler. Det är inte ovanligt att införsäljning, där resepaket med innehåll och priser presenteras till researrangörer, sker över ett år innan gästen besöker destinationen.

Destinationen Swedish Laplands reseanledningar är till stor del kopplade till regionens unika och sköra subarktiska natur och kultur. Det måste värnas om regionens natur- och kulturtillgångar och säkerställas att de nyttjas på bästa sätt för långsiktig och hållbar utveckling i samspel med rennärning och lokalbefolkning. Företag verksamma inom jakt- och fisketurism bekräftar även de en inriktning för hållbar utveckling och att det kan finnas områden som kräver mer reglering. Något som kräver en mer djupgående analys i motsats till en reglering som generellt utestänger viktiga kundgrupper för besöksnäringen.

Med utgångspunkt i promemorians bristfälliga konsekvensanalys av påverkan på besöksnäringen går det inte att förutse vad förändringen skulle innebära för turismentreprenörerna och därmed för tillväxt och sysselsättning i regionen. Swedish Lapland Visitors Board förordar att förslaget dras tillbaka.

Luleå - 2016-02-10



/ **Annika Fredriksson** - VD Swedish Lapland Visitors Board  
[annika.fredriksson@swedishlapland.com](mailto:annika.fredriksson@swedishlapland.com) / 070-512-23-46