

Remissvar Åtgärder för minskad nedskräpning

Swedish Lapland Visitors Board, 769607-5758
Storgatan 30 B
973 32 Luleå

Luleå, 2017-03-18

Miljö- och energidepartementet
103 33 STOCKHOLM

Ärendenr: NV-00101-16

Bakgrund

Swedish Lapland Visitors Board är en näringslivsstyrd organisation och samverkansplattform som företräder besöksnäringen i Norrbottens län samt Skellefteå och Sorsele kommun i Västerbotten. Swedish Lapland används som destinations- och platsvarumärke i marknadsföringen av Sveriges nordligaste destination. Tillväxten mellan år 2000 och 2015 var 150 % och antalet årsverken 3700.

Besöksnäringen i Sverige har satt som mål att fördubbla omsättningen till år 2020. Swedish Lapland ställer sig bakom detta och målet är att fördubbla näringens omsättning från 4,1 miljarder år 2010 till 8,2 miljarder till år 2020. År 2015 hade regionen uppnått en omsättning på 6,1 miljarder kronor.

Destinationen Swedish Laplands vision är att vara världens mest hållbara arktiska destination. Swedish Lapland täcker 25 % av Sveriges yta och dess unika natur och lokala kultur har ett högt internationellt attraktionsvärde. Den globala efterfrågan på ekoturismprodukter och unika hållbara naturupplevelser ökar och 31 % gästnätterna i Swedish Lapland är internationella. 2015 hade destinationen 3 5000 000 gästnätter, vilka beräknas öka med + 3 % 2016.

Besöksnäringen är en nätverksekonomi och innebär att många branscher i allt från transport, till handel, restaurang, aktivitetsföretag och hotell, får ta del av turistens konsumtion. Den skapar därmed intäkter och arbetstillfällen för många olika branscher och företag.

Synpunkter på åtgärder för minskad nedskräpning

Swedish Lapland Visitors Board tillstyrker Naturvårdsverkets förslag gällande åtgärder för minskad nedskräpning.

Ändring i lagen om gatuhållning och skyltning

Naturvårdsverket föreslår att kommunens ansvar utökas till att även skada på växt och djurliv och naturmiljön i övrigt ska undvikas i skälig utsträckning. Åtgärder för minskad nedskräpning är angeläget för besöksnäringen och det är självklart att även skada på växt- och djurliv till följd av nedskräpning ska beaktas.

Det är positivt att ansvaret för renhållning blir tydligare samtidigt som kraven på nivån av renhållning ökar, även i områden som inte är detaljplanlagda. Detta medför positiva konsekvenser för människor som vistas i dessa områden, genom att de får uppleva en renare natur. Det bidrar även till positiva effekter för besöksnäringen.



Swedish Lapland Visitors Board anser att kommuner, myndigheter och organisationer som ansvarar för åtgärder för minskad nedskräpning också särskilt måste beakta besöksintensiva perioder. Detta gäller inte endast sommar- och vintermånaderna, utan också den stora utveckling kopplat till säsongförlängning. Likaså måste man beakta att en betydande del av besökarna är internationella och att till exempel information och skyltning måste finnas på fler språk än svenska.

Det är viktigt att förutsättningar för minskad nedskräpning så som information, kärll, tydlig skyltning och så vidare finns i besöksintensiva områden och områden där allemansrätt gäller. Att kunna visa vägen för besökarna genom att tillhandahålla och synliggöra begriplig och kvalitetssäkrad information har stor betydelse för en hållbar besöksnäring. För att undvika skador i naturen, och för en fungerande dialog mellan berörda näringar anser vi att samverkan mellan kommun, fastighetsägare, rennäring och aktörer i området är att förespråka.

Swedish Lapland Visitors Board saknar erfarenhet att bedöma i vilken utsträckning det utökade ansvaret bidrar till ökade kostnader för kommunerna. Men det är viktigt att i lagändringen beakta konsekvenserna för organisationer i kommuner med begränsat befolkningsunderlag och stora ytor i kombination med intensiv turism.

Camilla Bondareva
Destinationstrateg,
Swedish Lapland Visitors Board
camilla.bondareva@swedishlapland.com
070-288 24 90