

# Paketering & Kalkylering

**Modulen hjälper företag att paketera sina produkter och upplevelser till lönsamma och konkurrenskraftiga paket.**

## Vad jobbar vi med?

- Ett marknadsanpassat och bra sammansatt produktpaket ökar företags möjlighet att få fart på försäljning och distribution av produkterna och upplevelsena. Hur går man från singelprodukter producerad av en leverantör, till bra reseupplevelser där man sammanställt flera singelprodukter från en eller flera leverantörer till en helhet? Det är själva essensen i paketering & kalkyleringsmodulen.
- Modulen syftar till att lära ut hur man skapar lönsamma och konkurrenskraftiga paket och hur man export- och distributionsäkrar dessa på vägen till slutkunden.
- Användbara och bra verktyg till stöd för beräkningar av produkter och paketeringar ingår.

## Förutsättning för deltagande:

- Under programmets gång kommer vi förse er med en rad olika verktyg som baseras på Microsoft programmen Word och Excel. Därför behöver du ta med din dator med fullständiga kommersiella versioner av dessa programvaror installerade, samt grundläggande kunskaper i hur man arbetar i programvarorna.
- Vi söker tillväxtsatsande företag som står redo för att ta nästa steg i er marknadsutveckling.
- Att man är beredd och inställd på att investera sin egen eller sina medarbetares tid i affärs- och exportmognadsutveckling. Det gäller vid så väl deltagande vid träffar som i eget arbete mellan de workshops som anordnas.

**Paketering & kalkylering är anpassad för inriktning mot privatrese/leisure marknaden, men kan anpassas mot företagsresande/MICE marknaden och andra mer specifika marknader vid behov. I sådana fall tag kontakt med oss för vidare samtal om anpassningar.**

## Kursledare:

Einar Knudsen, konsult på As Agreed

## Innehåll:

### EKONOMI

- Grundläggande ekonomiska förutsättningar
- Fasta & rörliga kostnader
- Pålägg & marginal
- Provisioner
- Bruttoprisk, nettopris

### KALKYL

- Kalkylering i tre steg:  
*Grundkalkyl, Produktkalkyl, Paketkalkyl*
- Prislister
- Skräddarsydd kalkylering
- Kalkylering av options/tillval
- Produktionsuppföljning
- Uppföljnings & lönsamhetskalkyl

### PRODUKTBLAD

- Dagsaktivitet.
- Flerdagsaktivitet
- Målgruppsanpassning

## Upplägg:

- Utbildningen tar ca 16 timmar, fördelat på två efterföljande dagar.
- Max 8 deltagare per tillfälle.
- Utbildningsformen är Workshop.

## Datum:

Välj mellan:

- 23-24 maj i Kalix
- 4-5 juni i Jokkmokk

## Kostnad:

- 2000 kr/person ex moms.
- Priset inkluderar lunch och fika. Deltagande företag står själv för ev. logistikostnad.

## Anmälan:

Anmäl dig på länkarna nedan till:

[Kalix 23-24 maj](#)

[Jokkmokk 4-5 juni](#)

## Intresserad?

Kontakta Richard Westerberg på Swedish Lapland Visitors Board:  
[richard.westerberg@swedishlapland.com](mailto:richard.westerberg@swedishlapland.com)