

INBJUDAN TILL UTBILDNING:

Digital annonsering

Vi är inne i en digital revolution. Den teknologiska utvecklingen har för med sig ett beteendeskifte hos människor och detta påverkar alla industrier, i synnerhet besöksnäringen. Och det går snabbt – hela tiden förändras landskapet och förutsättningarna. Hur ska vi göra för att vara framgångsrika i den djungel som internet är?

Swedish Lapland Visitors board har tagit ut en riktning för hur vi kan hjälpa företag att nå ut till sina potentiella kunder digitalt. Vi vill med denna utbildning ge företagen verktygen att vara konkurrenskraftiga på världens största och mest konkurrensutsatta marknadsplats – den digitala.

Denna utbildning fokuserar på hur du själv kan dra nytta av de verktyg som finns.

Förutsättning för deltagande:

- Utbildningen vänder sig till dig som vill utveckla din digitala närvaro. Du har en plan för dina sociala medier och vill göra riktad annonsering.
- Du använder dina sociala medier kontinuerligt i syfte att öka medvetenheten för ditt företag.

Innehåll:

- **Digitala ekosystemet** – En genomgång i hur vi drar nytta av varandra om vi samarbetar, om makten på internet och hur vi borde göra för att vara konkurrenskraftiga.
- **Digital revolution** – Vi är inne i det största beteendeskiftet sedan industriella revolutionen. Vad innebär detta konkret?
- **Beteenden** – Hur människorna förändrats och vad du kan göra för att dra nytta av det.
- **Verktygen** – Vi går igenom verktygen bakom Facebook och Instagram.
- **Digitala annonser** – Vad är det, hur funkar det och hur kan jag köpa det? Vi ger konkreta tips på hur man ska göra och vad man ska undvika.
- **Budget och analys** – Så gör man för att mäta sina insatser digitalt och hur man sätter upp budget för digital annonsering.



Foto: Karin Åberg

Föredragshållare:

Petter Norén, ansvarig koordinator för tematisk marknadsföring.

Upplägg:

- **Utbildningen är uppdelad i två delar:**
Förmiddagen går vi igenom den digitala revolutionens grundstenar i teori.
Eftermiddagen spenderas med att praktiskt gå igenom Facebook ads som hanterar både Facebook och Instagram. Ta med dator till utbildningen!
- **Antal deltagare:** max. 12 personer (först till kvarn). Endast en person per företag kan anmäla sig.

Datum och tid:

6 februari klockan 09.00–16.00. Utbildningen är i Luleå. Vi återkommer med exakt plats.

Kostnad:

1400 SEK. I priset ingår förmiddags- och eftermiddagsfika samt lunch.

Sista anmälningsdag:

Fredag 1 februari.

Frågor?

Kontakta Richard Westerberg på Swedish Lapland Visitors Board:
richard.westerberg@swedishlapland.com

Anmälan

Anmäl dig på länken [här](#).

Business Capacity Development in Swedish Lapland är ett regionalt samverkansprojekt som syftar till att skapa ökad tillväxt i regionens små- och medelstora besöksnäringföretag. Projektet är finansierat av EU:s Strukturfonder/Tillväxtverket, destinationens samtliga 16 kommuner, Region Norrbotten och Region Västerbotten. I syfte att nå näringens mål om fördubblad omsättning tillgängliggör projektet företagens produkter på den internationella resemarknaden, stödjer innovationsprocesser, tillför spetskompetens och ger tillgång till affärs- och produktutvecklingsverktyg som stärker företagens kapacitet och konkurrenskraft.

Business Capacity
Development in
Swedish Lapland



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



Swedish
Lapland®