

# Workshop 13 mars: Lär känna den brittiska marknaden

Inom projektet Business Capacity Development bjuder Swedish Lapland Visitors Board in företag och destinationer till en förmiddag fylld med kunskap om den brittiska marknaden.

## Bakgrund

Projektet Business Capacity Development har som fokus att öka konkurrenskraften hos små och medelstora företag (SMF), att få er företag i regionen att växa och att växa på nya tematiska och internationella marknader.

## Vad får du lära?

Gabriel Dorch och Steve Robertshaw från Visit Sweden UK besöker Swedish Lapland och bjuder på sina branschledande kunskaper. Under dagen får du en övergripande bild av hur Visit Sweden UK arbetar med travel trade, press, hur den brittiska marknaden ser ut, vem vår kund är och vad denne efterfrågar men också en bild av en mer närliggande verklighet. Dagen avslutas med en gemensam lunch.

John Bridge från TravelBeat delar med sig av sina erfarenheter av både brittiska och globala turoperatörer.

Workshopen passar för dig som är eller vill bli exportmogen och vill veta mer om den brittiska marknaden, travel trade och press.

Notera att workshopen hålls på engelska. Skicka gärna in dina frågor i förväg till Frida.

Välkommen!

Ett arrangemang av:

**BODENTURISM.**

Swedish Lapland  
Visitors Board  
REGIONAL TOURISM ORGANISATION  
OF SWEDEN'S ARCTIC DESTINATION



Foto: Michael Törnkvist

## Boka in 13 mars

PLATS: Boden, lokal meddelas senare

TID: 9-12

PRIS: Arrangemanget är gratis och fika ingår. Lunch bekostas av deltagaren och betalas på plats.

## Sista anmälan

Senast den 8 mars till:

[frida.lundqvist@swedishlapland.com](mailto:frida.lundqvist@swedishlapland.com)

Meddela eventuell specialkost.

## Övriga frågor

Kontakta Frida Lundqvist på Swedish Lapland Visitors Board, 070-223 90 04.



Foto: Andy Anderson



Foto: Asaf Kliger / Icehotel

Business Capacity Development in Swedish Lapland är ett regionalt samverkansprojekt som syftar till att skapa ökad tillväxt i regionens små- och medelstora besöksnäringföretag. Projektet är finansierat av EUs Strukturfond/Tillväxtverket, destinationens samtliga 16 kommuner, Region Norrbotten och Region Västerbotten. I syfte att nå näringens mål om fördubblad omsättning tillgängliggör projektet företagens produkter på den internationella resemarknaden, stödjer innovationsprocesser, tillför spetskompetens och ger tillgång till affärs- och produktutvecklingsverktyg som stärker företagens kapacitet och konkurrenskraft.

Business Capacity  
Development in  
Swedish Lapland



EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden



Swedish  
Lapland®

## Föreläsare

### **GABRIEL DORCH, COUNTRY MANAGER, VISIT SWEDEN UK**

Gabriel har det övergripande ansvaret för drift och det operativa för Visit Swedens verksamhet i Storbritannien. Gabriel ansvarar för B2B, kundrelationer och affärsmöjligheter, på den brittiska marknaden. Gabriel är även den person som är Swedish Lapland Visitors Boards övergripande kontaktperson på Visit Sweden, inte bara från ett UK perspektiv, Gabriel ansvarar även för affärsrelationen mellan Visit Sweden globalt och Swedish Lapland Visitors Board. Den här funktionen ligger under Visit Swedens avdelning Business Development som drivs centralt från Visit Swedens huvudkontor i Stockholm. Ambitionen är att stärka varandra, hitta synergier och att ta till vara på allt det fantastiska arbete som både Swedish Lapland och Visit Sweden gör.



### **JOHN BRIDGE, DIRECTOR PÅ TRAVELBEAT**

John är utbildad med en First Class Honours inom Business and Public Relations på Liverpool John Moores University. John har en mångårig erfarenhet från turism & besöksnäring med specialinriktning på försäljnings- och marknadsföring. Tillsammans med sin partner driver John företaget TravelBeat som hjälper globala organisationer att förstå den konkurrenskraftiga turistmarknaden och hur man riktar in sig effektivt för att uppnå sina affärs mål. John har varit uppdragsgivare åt organisationer som Wembley Stadium, Disney Theatrical Group, The Metropolitan Museum of Art, District of Lower Manhattan i New York City och Chester, Storbritannien för att engagera både brittiska och globala turoperatörer.



### **STEVE ROBERTSHAW, PR MANAGER, VISIT SWEDEN UK**

Steve ansvarar för PR på den brittiska marknaden, inklusive övergripande bevakning av medielandskapet, media relationer, PR-strategi & planering samt samarbete för integrerad kommunikation med övriga kollegor på Visit Sweden UK. Steve har en mångårig erfarenhet från konferens, äventyr, turism och besöksnäringen med specialinriktning på marknadsföring och produktutveckling. Steve bodde i Sverige med sin familj undra några år som en ung pojke och under de senaste 10 åren hade Steve en egen stuga i Sverige som hyrdes ut framgångsrikt till internationella gäster. Steve brinner för allt svenskt och det kan sägas att han var 'Made in the UK, men Made by Sweden'.



*Business Capacity Development in Swedish Lapland är ett regionalt samverkansprojekt som syftar till att skapa ökad tillväxt i regionens små- och medelstora besöksnäringföretag. Projektet är finansierat av EU:s Strukturfond/Tillväxtverket, destinationens samtliga 16 kommuner, Region Norrbotten och Region Västerbotten. I syfte att nå näringens mål om fördubblad omsättning tillgängliggör projektet företagets produkter på den internationella resemarknaden, stödjer innovationsprocesser, tillför spetskompetens och ger tillgång till affärs- och produktutvecklingsverktyg som stärker företagets kapacitet och konkurrenskraft.*

**Business Capacity  
Development in  
Swedish Lapland**



EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europiska  
regionala  
utvecklingsfonden



Swedish  
Lapland®