

TEMA: *Hållbarhet & morgondagens besöksnäring*

Torsdag

- 11.00** *Registrering och incheckning*
- 11.30** *Lunch Hotell Storforsen*
- 13.00** **Välkommen till Academy of Swedish Lapland 2019**
- 13.30** **Trender och en hållbar framtid ur ett marknadsperspektiv**
Chris Doyle, Adventure Travel Trade Association
- 14.05** **Trendspan - och sen då? Så jobbar du vidare**
Maria Sirviö, Swedish Lapland Visitors Board
- 14.10** **Sveriges första digitala produktbank inom Travel Trade**
Frida Lundqvist, Swedish Lapland Visitors Board
- 14.15** *Fika*
- 14.45** **WORKSHOP: Vad innebär en hållbar utveckling för dig som entreprenör i Swedish Lapland? Tillsammans pekar vi ut riktningen mot 2030**
Emelie Persson Lindqvist, Sweco
- 16.50** **Sammanfattning och avslut**
- 17.00** **Snittar och mingel**
- 19.00** *Supémiddag*
Utdelning av Award of Swedish Lapland
- 21.30** *Spelning med Northern Indians*

Freitag

- 08.00** **Inledning**
- 08.10** **Lindeborgs Eco Retreat - innovation, design & hållbarhet**
Julia Lindeborg, grundare
- 08.45** **Så certifierar du ditt företag enligt Naturturismföretagens miljö- och kvalitetsmärkning Nature's Best Sweden**
Pär Innala, Naturturismföretagen
- 08.55** **Tala till alla - en normkreativ inspirationsföreläsning**
Maria Niemi, Hyvää Kommunikation
- 09.40** **Så berättar vi historien om Swedish Lapland**
Håkan Stenlund, Swedish Lapland Visitors Board
- 09.50** *Fika*
- 10.20** **Att synas digitalt och hur vi kan bli mer framgångsrika på nätet**
Petter Norén, Swedish Lapland Visitors Board
- 10.35** **Så når du Foodies - hållbarhetskommunikation inom måltidsturism**
Rachel Rau, Visit Sweden & Caroline Strindmar, Visita
- 11.25** **Så bygger vi varumärket Swedish Lapland**
Johanna Ögren & Richard Westerberg, Swedish Lapland Visitors Board
- 11.45** **Avrundning och tack!**
- 12.00** *Lunch*