

INBJUDAN TILL WORKSHOP:

Arctic Wellness

Wellness är idag den snabbaste växande delen inom besöksnäringen. Majoriteten av alla resor kopplade till wellness görs inom Europa och Sverige finns ännu inte representerade i statistiken. Enbart i Europa förväntas wellnesssturismen omsätta drygt 2 500 miljarder kronor år 2022. Vilka möjligheter har vi i Swedish Lapland att bli en del av denna marknad?

Oavsett om du är entreprenör med produkter direkt riktade mot detta segment eller om du fundera på hur transformativa upplevelser och wellness kan skapa nya möjligheter i framtiden, kommer denna dag att ge dig inspiration och nya insikter. Sett till vår destinations unika möjligheter har vi alla förutsättningar att koppla hållbar tillväxt till detta populära och snabbt växande turistsegment. Frågan är bara vad som krävs för att vi ska sätta Swedish Lapland på wellnesskartan? Om det och mycket annat kommer denna workshop att handla om.

Varmt välkommen till en heldagsworkshop i Boden om hur vi tillsammans kan utveckla Arctic Wellness i Swedish Lapland.

Målgrupp:

Denna workshop vänder sig till dig som har en produkt- eller affärsutvecklande roll inom följande eller närliggande verksamheter:

- Aktivitetsföretag
- Hotell och restaurang
- SPA och skönhet
- Yoga och friskvård
- Personlig utveckling

Workshopledare:

Monica Risenius, VD Kiruna Lapland Ekonomiska Förening, har över 20 års erfarenhet av koncept-, destinations- och verksamhetsutveckling kopplade till besöksnäringen och wellnessbranschen. En karriär med gränsöverskridande arbete som involverat prisbelönta utvecklingsprojekt och verksamhetsdrifter i 37 länder.



Datum

5 november

Plats

Boden, Norrigrården

Kostnad

495 SEK, exkl. moms. I priset ingår för- och eftermiddagsfika samt lunch. Anmälan är bindande men går att överlåta till annan person inom organisationen.

Anmälan

För att anmäla dig [klicka här](#)

Sista anmälningsdag är 1 november

Frågor

Kontakta Richard Westerberg på Swedish Laplands Visitors Board:

richard.westerberg@swedishlapland.com

Business Capacity Development in Swedish Lapland är ett regionalt samverkansprojekt som syftar till att skapa ökad tillväxt i regionens små- och medelstora besöksnäringföretag. Projektet är finansierat av EUs Strukturfond/Tillväxtverket, destinationens samtliga 16 kommuner, Region Norrbotten och Region Västerbotten. I syfte att nå näringens mål om fördubblad omsättning tillgängliggör projektet företagets produkter på den internationella resemarknaden, stödjer innovationsprocesser, tillför spetskompetens och ger tillgång till affärs- och produktutvecklingsverktyg som stärker företagens kapacitet och konkurrenskraft.

Business Capacity
Development in
Swedish Lapland



Swedish
Lapland®