

## Remissvar Länstransportplan för Norrbottens län 2014-2025

Datum: 2013-10-28

Diarie.nr: 342-3708-13

Avsändare: Swedish Lapland Tourism

Kontakt: Erica Mattsson, Destinationsutvecklingsstrateg Swedish Lapland Tourism  
[erica@kirunalapland.se](mailto:erica@kirunalapland.se)  
070-388 60 25

Mottagare: Länsstyrelsen i Norrbottens län  
Enhet Tillväxt och Infrastruktur  
971 86 Luleå

Kopia via e-post: [jimmy.bystedt@lansstyrelsen.se](mailto:jimmy.bystedt@lansstyrelsen.se)  
[bo-erik@ekblom@lansstyrelsen.se](mailto:bo-erik@ekblom@lansstyrelsen.se)

### Bakgrund

Swedish Lapland Tourism är en näringslivsstyrd organisation och samverkansplattform som företräder besöksnäringen i Norrbottens län samt Skellefteå kommun. Swedish Lapland används som destinations- och platsvarumärke i marknadsföringen av Sveriges nordligaste destination.

Besöksnäringens bidrag till regional tillväxt är tydlig. Tillväxten i regionen mellan år 2000-2010 var 74 % och antalet årsverken nära på fördubblades under samma period. Besöksnäringen i Sverige har satt som mål att fördubbla omsättningen till år 2020. Swedish Lapland ställer sig bakom detta och målet är att fördubbla näringens omsättning från 4,1 miljarder år 2010 till 8,2 miljarder till år 2020. År 2012 hade regionen uppnått en omsättning på 4,6 miljarder kronor.

Turismens exportvärde, dvs. utländska besökarens konsumtion i Sverige, är högre än exportvärdet för både personbilar (37,6 mdkr) och järn- och stålindustri (57,1 mdkr). Ett värde som genom åren ökat, år 2012 med 9,3 % till 106,5 miljarder kronor.

Turismen är en nätverksekonomi och innebär att många branscher i allt från transport, till handel, restaurang, aktivitetsföretag och hotell, får ta del av besökarens konsumtion. Besöksnäringen skapar därmed intäkter och arbetstillfällen för många olika branscher och företag.

Besöksnäringen är sysselsättningsintensiv och ökad omsättning leder snabbt till att nya jobb skapas. Näringen skapar i stor utsträckning arbetstillfällen för både kvinnor, unga och nysvenskar. Vidare skapar besöksnäringen arbetstillfällen som stannar på platsen där

genomförande ska ske, dvs. jobben kan inte flytta från orten. Därför är den också en viktig näring för utveckling av glesbygd.

Besöksnäringen har dessutom en viktig infrastrukturell roll för övriga näringslivet och samhället. Ökad tillgång på exempelvis hotell och aktiviteter kan stimulera tillväxten i övrigt näringsliv men också skapa bättre tillgänglighet för orter som inte själv har tillräckligt underlag för kollektivtrafik.

## Tillgänglighet och transporters betydelse för tillväxt i näringen

God tillgängligheten till och inom destinationen Swedish Lapland är avgörande för tillväxt och möjligheten att nå målet om fördubblad omsättning. Destinationen behöver säkerställa att kommunikationerna till och mellan de turistiska målpunkterna är av den grad som den internationella gästen förväntar sig. I dagsläget kan den bristfälliga tillgängligheten innebära att företagen tappar affärer mot researrangörer eller slutkund. Destinationen behöver också säkerställa en hög servicenivå kopplat mot bland annat skyltning, information och utrop.

Det krävs långsiktigt och kontinuerligt arbete för att säkerställa framtida transporter och planera för den infrastruktur som krävs för att kunna utveckla destinationen Swedish Lapland. Detta behöver ske i samverkan med bland annat myndigheter, beslutsfattare, transportbolag och turistföretagen. Destinationen Swedish Lapland behöver också arbeta med att identifiera och stärka regionens portar mot internationell marknad för gäster som efterfrågar naturupplevelser och aktiviteter.

## Åtgärdsvalsstudie med Swedish Lapland Tourism

Tillgängligheten till och inom destinationen Swedish Lapland har stor påverkan på möjlighet att nå målet om fördubblad omsättning. De transportåtgärder som beslutas om i länstransportplanen samt den nationella transportplanen kan, genom rätt åtgärder, ha en stor positiv effekt på besöksnäringen.

Med utgångspunkt i besöksnäringens stora potential för tillväxt vill Swedish Lapland Tourism initiera ett samarbete med Länsstyrelsen i Norrbotten och Trafikverket för att genomföra en åtgärdsvalsstudie som fokuserar på de åtgärder som krävs i regionen för att besöksnäringen ska kunna nå tillväxtnålet. En liknande åtgärdsvalsstudie genomförs i Kiruna i den nationella satsningen på utveckling av hållbara destinationer. Den processen skulle kunna fungera som referens för en regionövergripande åtgärdsvalsstudie.

Swedish Lapland Tourism ser möjligheter och önskar initiera en dialog kring en gemensam åtgärdsvalsstudie, med Länsstyrelsen i Norrbotten och Trafikverket, inom kommande strukturfondsprogram för perioden 2014-2020.

## Generella synpunkter om besöksnäringen i Länstransportplan för Norrbotten 2014-2025

I Länstransportplanen för Norrbotten 2014-2025 beskrivs besöksnäringen som den viktiga näringen den är för tillväxt i länet. Precis som länstransportplanen ger uttryck för har turismen blivit en av de större näringarna i länet i takt med en växande internationell efterfrågan på regionens unika natur- och kulturupplevelser.

Tillgängligheten är avgörande för tillväxt inom besöksnäringen. Det stämmer, som länstransportplanen beskriver, att antal gäster på specifika platser i regionen, som exempelvis Kiruna och Luleå, är kopplat till ökad tillgänglighet. Att däremot beskriva tillgängligheten till dessa platser som god är något Swedish Lapland Tourism anser är felaktigt. Däremot kan vi se att efterfrågan från gäster in till länet är så pass stor att när tillgängligheten ökar så ökar också antalet gäster.

Swedish Lapland Tourism önskar också förtydliga att även besöksnäringen är en exportnäring, när de internationella gästerna konsumerar i regionen. Därmed blir det viktigt att säkerställa transport in till länet för utländska gäster samt skapa tillgänglighet till och mellan besöksmålen som gör det enkelt för den både den svenska och internationella gästen att resa i regionen. I dagsläget har destinationen Swedish Lapland 35 % utländska gäster.

Swedish Lapland Tourism ser vikten av att länstransportplanen uppmärksammar att förbättrade transportåtgärder gör det möjligt för inlandsorterna att utvecklas för att klara de växande kraven från bland annat besöksnäringen. Kravet på tillgänglighet ökar i samband med att besöksnäringen växer.

### Specifika synpunkter på Länstransportplan för Norrbotten 2014-2025

**Norrbottniabanan** – Norrbottniabanan skulle ha en stor positiv effekt på besöksnäringen i Swedish Lapland. Ökad tillgänglighet skapar ökade gästnätter och en utbyggnad av Norrbottniabanan skulle öppna upp fler marknader för besöksnäringen i Swedish Lapland. Den skulle också bidra till ökade möjligheter till kompetensförsörjning genom större upptagningsområden för arbetskraft. Åtgärder som möjliggör Norrbottniabanetrafik stöds kraftfullt av besöksnäringen i Swedish Lapland.

**Riksväg 97** - Riksväg 97 är i behov att åtgärdas utifrån ett trafiksäkerhetsperspektiv, något som Swedish Lapland Tourism stöder. Med Luleå Airport som ett nav in till länet för vidare transport mot reseanledningar som exempelvis Treehotel i Harads och platser som Jokkmokk blir väg 97 en viktig väg för besöksnäringen.

**Trafiksäkerhetsåtgärder statliga vägnätet** – Det är av stor vikt för besöksnäringen att vi kan betraktas som en säker destination. Något som kan vara avgörande för researrangörer val av destinationer de är återförsäljare för. Swedish Lapland Tourism stödjer länstransportplanens inriktning om att det finns ett stort behov av trafiksäkerhetsåtgärder kopplat mot säkrare överfarter för friluftsliv såsom skidåkare, slädhundsekipage och snöskoter.

#### **Åtgärder kollektivtrafik:**

- **System för realtidsinformation.** Swedish Lapland Tourism stödjer föreslagen åtgärd att anpassa trafikantinformationssystemet till att styras av bussarnas verkliga positioneringar, så att tidtabellen uppdateras utefter realtid. Vi stödjer också automatiska hållplatsutrop. Viktigt är att dessa åtgärder planeras så att systemen kan kommunicera på både svenska och engelska. Att öka tillgängligheten genom språk och information skapar större förutsättningar för regionens gäster,

svenska eller internationella, att nyttja den kollektivtrafik som finns. Detta skulle höja destinationens lägstanivå och vara anpassad efter vad den globala resenären förväntar sig av en attraktiv internationell destination.

- **Resecentrumåtgärder:** Kopplat till resonemanget om en växande besöksnäring och den globala resenärens förväntan och krav på destinationen Swedish Lapland, stödjer Swedish Lapland Tourism åtgärder som förbättrar resecentrum i kvalitet och utförande för gästen. Viktigt är att i samband med upprustning säkerställa tillgänglighet för alla kopplat mot språk, funktionshinder etc. samt att se till gästens resemonster för eventuell anslutning till andra transportslag.

### Swedish Lapland Tourism företräder besöksnäringen

Swedish Lapland Tourism vill säkerställa att organisationen blir kallad som representant för besöksnäringen i regionen i Trafikverkets näringslivråd, som ska ge stöd till prioriteringar inom vägnätet i regionen.

Swedish Lapland Tourism vill också säkerställa att organisationen blir kallad till dialog med Norrbottens Länsstyrelse och Trafikverket gällande den nationella transportplanen.

Swedish Lapland Tourism kommer initiera en dialog gällande möjlig samverkan kring en åtgärdsvalsstudie med fokus på de åtgärder som krävs i regionen för att besöksnäringen ska kunna målet om fördubblad omsättning till år 2020.