

Diarienum: 101-6219-2014

2014-08-11

Mottagare: Länsstyrelsen i Norrbottens län
norrbotten@lansstyrelsen.se

Avsändare: Swedish Lapland Tourism ekonomisk förening
Kyrkogatan 13 – 972 32 Luleå
annika.fredriksson@swedishlapland.com
erica@swedishlapland.com

Svar till remiss avseende Regional strategi för hållbar mineralutvinning i Västerbottens och Norrbottens län (version 0.6)

Besöksnäringen i Norrbottens och Västerbotten

Swedish Lapland Tourism är en näringslivsstyrd organisation och samverkansplattform som företräder besöksnäringen i Norrbottens läns samtliga kommuner samt Skellefteå kommun. Begreppet Swedish Lapland används gemensamt som destinationsvarumärke i marknadsföringen av regionen, som är Sveriges nordligaste destination.

Besöksnäringen är idag en strategiskt viktig basnäring i regionen gällande tillväxt och sysselsättning. Den är en nätverksekonomi, bestående till stor del av många små företag, där allt från transport till handel, restaurang, aktivitetsföretag och hotell tar del av besökarens konsumtion. Besöksnäringen är långsiktigt hållbar och sysselsättningsintensiv och ökad omsättning leder snabbt till att nya jobb skapas. Näringen skapar arbetstillfällen som stannar på platsen där genomförande ska ske. Därför är den också en viktig näring för utveckling av glesbygd.

Besöksnäringen i Swedish Lapland har satt som mål att fördubbla omsättning från 4,1 miljarder år 2010 till 8,2 miljarder till år 2020. År 2012 hade regionen uppnått en omsättning på 4,6 miljarder kronor och 2 500 000 kommersiella gästnätter. Enligt UNWTO – United Nations World Tourism Organization pekar prognosen på fortsatt tillväxt med tre procent årligen fram till år 2030.¹ För Swedish Laplands del innebär denna utveckling stora möjligheter.

Den regionala turismstrategin för destinationen Swedish Lapland 2014-2020 pekar ut strategiska insatsområden med fokus hållbar tillväxt för att nå det satta målet i näringen. Inom flertalet strategiska områden finns beröringspunkter med mineralstrategin, exempelvis infrastruktur, markanvändning, branschöverskridande samverkan, produktutveckling etc. Med detta som utgångspunkt anser Swedish Lapland Tourism att de två strategierna tydligt bör visa på de skärningspunkter som finns mellan dessa.

Generella synpunkter på strategin för hållbar mineralutvinning

Sveriges mineralstrategi tar sin utgångspunkt i ett hållbart användande av landets mineralresurser med beaktande av ekologiska, sociala och kulturella dimensioner så att natur- och kulturmiljöer bevaras. Swedish Lapland Tourism ser positivt på en regional mineralstrategi

¹ Tourism Towards 2030 / Global Overview, World Tourism Organization (UNWTO), oktober 2011.

som tar sin utgångspunkt i detta och i en social, ekonomisk och miljömässigt hållbar användning av regionens resurser.

Swedish Lapland är en internationell destination med 34 % utländska gästnätter där destinationens reseanledningar till stor del är kopplade till regionens unika natur och kultur. Potentialen för fler gäster in till destinationen Swedish Lapland är mycket stor. Enligt Visit Swedens fördjupade målgruppsanalys planerar 71 % av den globala resenären med sverigeintresse att åka till Sverige. Av dessa rankar 8 av 11 marknader Swedish Lapland som det resmål, näst efter Stockholm, som man helst vill besöka i Sverige. Målgruppsanalysen visar också på en stor efterfrågan av naturupplevelser.

Särskilda synpunkter på förslag till åtgärder för att strategins vision ska bli verklighet

Åtgärd konsekvensbeskrivningar- *Utveckla/genomföra konsekvensbeskrivningar inom även sociala och/eller ekonomiska dimensioner, vid sidan av miljökonsekvensbeskrivningar avseende ny eller utvidgade gruvverksamheter – som kan ligga till grund för sammanvägda bedömningar.*

Swedish Lapland Tourism stödjer detta förslag till åtgärd. Eftersom besöksnäringen, på samma sätt som flertalet andra viktiga näringar i region, har behov av mark blir det viktigt att hitta former för hur regionens basnäringar kan samverka i balans. Besöksnäringen bidrar till viktiga värden som sysselsättning, bidrar till en diversifierad arbetsmarknad samt är en långsiktig och hållbar näring med arbetstillfällen som stannar på platsen.

Relevanta beräkningsmodeller som kan beräkna ekonomisk, social och miljömässig påverkan samt olika näringars hållbarhet och långsiktighet behöver tas fram som kan ligga till grund för de föreslagna sammanvägda bedömningarna.

Åtgärd vidareutveckla samråd – *Metoder för samråd mellan branschen och andra verksamhetsområden samt övriga intressenter för att hantera miljöstörningar. Översyn av samrådsprocesserna för att så tidigt som möjligt i processen synliggöra olika synpunkter och hantering av konkurrerande resursanvändningsperspektiv.*

Remissen tar upp att gruv- och prospekteringsprojekt ofta behöver tillträde till mark som ägs eller används av andra intressenter och att det då måste göras en avvägning mellan olika typer av markanvändning. I remissen uppmärksammas också att påverkan av landskapsbildningen är en tydlig konsekvens av nyetableringar av gruvor samt att bland annat besöksnäringen är känslig för exploatering och förändringar i landskapsbildningen.

Swedish Lapland Tourism ser hur trendrapporter inom turism visar på en ökad längtan till närhet till naturen. Naturen är också den viktigaste resursen för besöksnäringen i regionen. Det är en unik subarktisk natur och kultur som ger destinationen en konkurrenskraftig position på den internationella resemaknaden.

Eftersom naturupplevelser är en stor reseanledning till regionen är det viktigt att det finns oexploaterade områden att nyttja för aktiviteter. Att alltför generöst bevilja tillstånd för prospektering kan i vissa fall påverka viljan att investera i besöksnäringen negativt. Detta på grund av den osäkerhetsfaktor som finns kopplat mot möjligheten att i framtiden erbjuda gästen den unika naturupplevelse som den efterfrågan. Med detta som utgångspunkt ser Swedish Lapland Tourism detta förslag på åtgärd, kopplat mot samråd och förståelse för olika näringars behov, som en viktig del i att hitta en samverkan i balans.

Åtgärd synliggöra synergier - *Stödja initiativ för att identifiera och synliggöra potentiella synergier mellan gruvnäringen och andra verksamheter, genom exempelvis samverkansprojekt mellan gruvnäring och andra näringar, till exempel besöksnäring, rennäring med flera.*

Regionens basnäringar kan också hitta former för att stödja varandra. Starka basnäringar, som exempelvis gruvnäringen, ger fler besökare till regionen i form av affärsresenärer samt grupper och konferenser. Dessutom finns det intressanta aktiviteter att utveckla i koppling till exempelvis gruvnäringen både inom Technical Visits (fördjupade studieresor) men också mot privatresenärer. Besöksnäringen har i sin tur kompetensen att skapa reseanledningar och paketera detta utifrån det innehåll och den kvalitet som den globala privata eller affärsresenären efterfrågar.

Åtgärder infrastruktur - *Utveckla långsiktigt hållbara transportlösningar i norra Sverige – effektiva och robusta.*

I remissen står skrivet att det finns ett behov av att utveckla långsiktigt hållbara transportlösningar i norra Sverige och att fungerande transporter och infrastruktur är en förutsättning för tillväxt inom regionens mineralnäring.

I den regionala strategin för besöksnäringen i Swedish Lapland finns skrivet att god tillgängligheten till och inom destinationen Swedish Lapland är avgörande för tillväxt inom besöksnäringen. Det är väsentligt för näringens utveckling att det sker centrala satsningar på att stärka infrastrukturen och transportsystemet till och inom regionen. Strategin pekar på vikten av branschöverskridande samverkan mellan hela regionens näringsliv och det offentliga gällande förbättrad infrastruktur. Denna inriktning, till branschöverskridande samverkan, önskar besöksnäringen se i regionens mineralstrategi också.

Kontakt

Annika Fredriksson, VD Swedish Lapland Tourism
e-post: annika.fredriksson@swedishlapland.com
telefon: 070 –5122346

Erica Mattsson, Strateg, Swedish Lapland Tourism
e-post: erica@swedishlapland.com
telefon: 070-3886025