

Remissvar avseende betänkandet En svensk flygskatt (SOU 2016:83).

Swedish Lapland Visitors Board, 769607-5758
Storgatan 30 B
973 32 Luleå

Luleå, 2017-02-23

Finansdepartementet
103 33 STOCKHOLM

Swedish Lapland Visitors Board är en näringslivsorienterad organisation och samverkansplattform som företräder besöksnäringen i Norrbottens läns samtliga kommuner samt Skellefteå och Sorsele kommun i Västerbotten. Swedish Lapland används som destinations- och platsvarumärke i marknadsföringen av Sveriges nordligaste destination.

Swedish Lapland Visitors Board avstyrker förslagen om att införa en svensk flygskatt

Tillgänglighet och transporter är en affärskritisk faktor för besöksnäringen. En flygskatt skulle kraftigt försämra tillgängligheten och konkurrenskraften för besöksnäringen i Sverige och Swedish Lapland. En flygskatt kommer inte att minska det globala resandet utan kommer att flytta resandet till andra länder. Tillsammans med redan höga momssatser på tjänster i besöksnäringen, innebär flygskatten ytterligare ett påslag som inte medför ett mervärde för gästen. Därför avstyrker Swedish Lapland Visitors Board förslaget om en svensk flygskatt.

Naturen är vår viktigaste resurs. Det är därför centralt att kommande klimatåtgärder har till syfte att begränsa utsläppen och inte att begränsa resandet då detta innebär betydande negativa effekter och försvårar för både besöksnäringens och regeringens olika satsningar på besöksnäringen som export – och jobbmotor i hela landet. Swedish Lapland Visitors Board förespråkar gemensamma globala klimatavtal med syfte miljövänligare flyg.

Ökad prisbild – minskad konkurrenskraft

Swedish Lapland utgör 25 % av Sveriges yta och gränsar mot både Norge och Finland. Destinationens unika natur och lokala kultur har ett högt internationellt attraktionsvärde och 31 % av gästnätterna är utländska. Sedan 2010 har de kommersiella gästnätterna i Swedish Lapland ökat med + 28 % och uppgår nu till 3 500 000. 85 % av gästnätterna i regionen utgörs av privatresenärer.

Swedish Lapland är i hög grad en internationell destination som konkurrerar på en global marknad och resandet till Swedish Lapland ökar snabbare än det globala resandet. Då Swedish Lapland är den andra mest populära destinationen efter Stockholmsregionen är potentialen enorm – om vi är konkurrenskraftiga.

Kommentarer till betänkandet

Swedish Lapland Visitors Board har antagit det nationella målet om fördubblad omsättning i besöksnäringen till 2020 - från 4,1 miljarder kronor 2010 till 8,2 miljarder 2020. Idag omsätter besöksnäringen i regionen 6,1 miljarder kronor och tangerar tillväxtkurvan.

Export är huvudstrategin för att nå målet om fördubblad omsättning. Här har en konkurrenskraftig och väl fungerande flygtrafik en avgörande roll. En flygskatt skulle medföra en extra kostnad på 960 kr för en familj från Europa och 2360 kr extra för en familj från till exempel USA. En kostnad helt utan värde för gästen.¹

För internationella turoperatörer är en flygskatt för Sverige som enskild destination negativ ur ett gästperspektiv då kostnaden för resan till Sverige som destination ökar i förhållande till konkurrentländer. Turoperatörer kämpar redan med prisskillnader i markarrangemang för t.ex. Sverige och Finland, delvis på grund av den mycket högre mervärdesskatt på turisttjänster som Sverige har. En flygskatt kommer att resultera i minskade gästnätter men även i minskade investeringar i destinationen från internationella turoperatörer.

Transporter är en affärskritisk faktor för att nå målet om fördubblad omsättning. Därför arbetar Swedish Lapland Visitors Board tillsammans med företag och samverkansparter i partnerskap för direktflygsetableringar. Samtidigt är regionen i hög grad beroende av Arlanda som hub. Bättre tillgänglighet stärker konkurrenskraften och bidrar till en rimlig prisbild. Konsekvenserna av en flygskatt blir att förhandlingar om nya direktlinjer istället hamnar i konkurrentländerna. Den riskerar också medföra färre inrikes avgångar och därmed sämre tillgänglighet.

Besöksnäringen sysselsätter 3720 årsanställda i Swedish Lapland. En fördubblad omsättning skulle innebära att ytterligare 3000 årsverken skapas.

Besöksnäringen är en branschöverskridande nätverksekonomi som skapar en mängd arbetstillfällen för såväl unga som utlandsfödda och kvinnor – arbetskraft som stannar på orten. Därmed möjliggör den en levande landsbygd och högre servicegrad för lokalbefolkningen. Den skapar också möjligheter att starta företag.

Erika Mattsson, Vd
Swedish Lapland Visitors Board

¹ Kostnaden är baserad på regeringens Flygsktteutredning där skatten föreslås tas ut med olika skattenivåer beroende på om passageraren reser till en slutdestination i ett land som ligger 1) helt inom Europa 2) helt eller delvis i en annan världsdel än Europa med ett avstånd om högst 6 000 kilometer från flygplatsen Stockholm/Arlanda, i en annan världsdel än Europa med ett avstånd längre än 6 000 kilometer från flygplatsen Stockholm/Arlanda. De föreslagna skattenivåerna baseras på klimatvärderingar för flyg- resor och föreslås uppgå till 80 kronor, 280 kronor och 430 kronor för de olika avståndsklasserna.