

# Välkommen!

ARCTIC SPIRIT *in*  
SWEDISH LAPLAND

## INSPIRATIONSdag FÖR investeringar i besöksnäringen



### Omvärldsanalys: upplevelse-trender i besöksnäringen

Ylva bjuder på en föreläsning om vilka trender ser vi i vår omvärld och hur dessa påverkar efterfrågan inom upplevelser?

**YLVA BJÖRNBERG,**  
VARUMÄRKES- OCH TREND EXPERT



### Arctic Bath

Redan innan öppning en världsnvyhet som lockar investeringar, besökare och internationell press till Harads. Så jobbade grundarna tillsammans med partners för att göra drömmen om det flytande hotellet till verklighet.

**PANEL MED: ARCTIC BATH, BODEN KOMMUN, INVEST IN NORRBOTTEN OCH JURIDISK PARTNER**

### Lalandia till Sverige

Lalandias etablering i Motala ändrar helt spelplanen och blir på egen hand en destination- och reseanledning. Så hur lockar man stora investeringar till en plats? Vad letar investeraren efter och vad ställer det för krav kommunen och regionen som önskar att locka investeringar till sig?

**JOAKIM LJUNGQVIST,**  
ÄGARE AV PLATSUTVECKLINGSBOLAGET  
PLACE PROMOTION OCH TIDIGARE  
VD PÅ MOTALAS NÄRINGS- OCH SERVICEBOLAG



### Swedish Lapland ur en investerares perspektiv

Hur ser en investerare på vår region? Hur står sig Swedish Lapland och besöksnäringen jämfört med andra branscher och regioner? Vad lockar investeraren och vilka förväntningar har investeraren?

**ANTTI ÖHRLING, PARTNER**



### Workshop

Kartläggning av hinder och möjligheter för företag och kommuner kopplat till investeringar.

**Kulturens Hus, Luleå**  
**2 april 9.30-16.00**

Anmälan senast 26 mars via länk:

<https://bit.ly/2W2ZW3M>

Konferensen kostar 695,-  
exkl moms

ARRANGÖRER:

*invest in*  
**Norrbotten!**

Swedish Lapland  
Visitors Board  
REGIONAL TOURISM ORGANISATION  
OF SWEDEN'S ARCTIC DESTINATION



FINANSIÄRER:



EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden