

TA HJÄLP AV AI I DIN MARKNADSFÖRING

Digital Ads Campaign

Hitta nya potentiella gäster/kunder på internet.



Vi kan i dag med modern AI-teknik hjälpa dig att nå dina potentiella kunder på utvalda marknader. Digital annonsering är idag det mest kostnadseffektiva sättet att marknadsföra sig på, ett sätt som inte var möjligt för bara några år sedan.

Swedish Lapland Visitors Board har under ett par år samlat värdefull data om potentiella resenärer som används för det AI-baserade urvalet av målgrupper. Destinationen Swedish Lapland är idag en ledande region i användandet av AI-teknik kopplat till marknadsföring och försäljning.

Att köra en Digital Ads Campaign genom Swedish Lapland innebär en stor möjlighet för dig att hitta nya potentiella kunder.

Vad får ni?

- Hjälp av våra experter som tillsammans med dig tar fram annonsmaterial, planerar och genomför en digital annonskampanj.
- Ni får tillgång till destinationen Swedish Laplands urval av digitala relevanta målgrupper.
- Hög kostnadseffektivitet och god träffsäkerhet för din kampanj.
- Analys och utvärdering av den genomförda kampanjen.

Vad behövs för att delta?

För att marknadsföringen ska vara så effektiv som möjligt är det viktigt att du som företagare har en välfungerande webbplatsform. Detta ökar chansen att webbplatsbesökare ska gå från att vara intresserad till att bli er gäst/kund.

Grundkostnaden för att delta i en digital annonskampanj är 5000 SEK, men det går naturligtvis även att gå in med en större summa.

Kontakt

David Björkén, Digital Marketing Specialist, Swedish Lapland Visitors Board

david.bjorken@swedishlapland.com

Vad kostar det?

Kostnaden för en Digital Ads Campaign är minst 5000 SEK. Summan utgör din egen kampanjbudget - du betalar inget för den tjänst vi utför.



Swedish Lapland
Visitors Board

REGIONAL TOURISM ORGANISATION
OF SWEDEN'S ARCTIC DESTINATION

WWW.SWEDISHLAPLANDVISITORSBOARD.COM

Business Capacity Development in Swedish Lapland är ett regionalt samverkansprojekt som syftar till att skapa ökad tillväxt i regionens små- och medelstora besöksnäringens företag. Projektet är finansierat av EUs Strukturfond/Tillväxtverket, destinationens samtliga 16 kommuner, Region Norrbotten och Region Västerbotten. I syfte att nå näringens mål om fördubblad omsättning tillgängliggör projektet företagens produkter på den internationella resemarknaden, stödjer innovationsprocesser, tillför spetskompetens och ger tillgång till affärs- och produktutvecklingsverktyg som stärker företagens kapacitet och konkurrenskraft.

Business Capacity
Development in
Swedish Lapland



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



Swedish
Lapland®