

Vill du använda nya digitala möjligheter för ökad försäljning?

Nu är det dags att anmäla sig till första omgången av Smart Digital Business som pågår januari-juni 2022.

Projektet ska leda till att ditt företag ska göra fler digitala affärer genom att jobba med digital försäljning direkt mot resenären. Vi erbjuder dig en strukturerad utvecklingsprocess, en egen coach och konkreta verktyg.

VAD FÅR DU?

- Analys av ditt företags digitala närvaro kopplat till resenärens köpbeteende och behov.
- Skräddarsydd utvecklingsplan för ditt företag som matchar dina uppsatta mål och behov.
- Utbildningar/workshops om digital marknadsföring, business och produktutveckling.
- Verktyg för att skapa fler digitala affärer.
- Personlig coach som stöttar dig under resan.

FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR DELTAGANDE

Det är du som gör jobbet. Din coach kommer finnas där som ett bollplank, erbjuda kunskaper och hjälpa dig sätta upp en utvecklingsplan. Du är motiverad att utvecklas digitalt och avsätter tid för att arbeta med den plan vi satt upp.

Deltagandet i projektet är kostnadsfritt. Beroende på vilken utvecklingsresa du vill göra, kan kostnader tillkomma utanför projektet. Det är ditt beslut och bekostas av ditt företag.

DIN COACH

Du kommer tilldelas en coach som jobbar med dig. Tillsammans sätter ni upp en plan som passar dig och ditt företag. Ni kommer ha återkommande kontakt för att följa upp arbetet, rådgivning och sätta nya delmål.

Avgränsning: Coachen kommer inte handgripligen "jobba" i ditt företag med sysslor inom digital business eller kommunikation.

UPPLÄGG

Totalt erbjuds 150 företag en möjlighet att delta. För att kvalitets-säkra utvecklingsprocessen har vi delat upp projektet i tre omgångar där 40-50 företag jobbar tillsammans med oss i ett halvår vardera. Vid högt söktryck kanske du inte kan antas under din önskade termin men kan istället få plats nästa omgång.



TIDSPLAN

- Omgång 1:** januari-juni 2022
- Omgång 2:** augusti-december 2022
- Omgång 3:** januari-juni 2023

ANMÄLAN

Skicka ett mejl till Petter Norén märkt med rubriken Anmälan SDB.

Bifoga följande information:

- Beskriv ditt företag och er verksamhet.
- Hur många anställda har ni och vad har ni för digitala kunskaper?
- Varför tycker du att just ditt företag borde vara med i projektet?
- Har ni specifika målsättningar för digital kommunikation/försäljning? I så fall vilka?
- Vilken omgång du helst vill delta?
Vilken omgång i andra hand?

FRÅGOR?

Kontakta Petter Norén på Swedish Lapland Visitors Board: petter.noren@swedishlapland.com



Swedish Lapland
Visitors Board

Smart Digital Business

SMARTARE, SNABBARE OCH BÄTTRE DIGITALA AFFÄRER

Smart Digital Business är ett projekt som syftar till att skapa fler, snabbare och bättre digitala affärer för företag inom besöksnäringen. Det görs genom att fler besöksnäring-företag lär mer om och engagerar sig i den potentiella resenärens köpbeteende och behov samt arbetar med digital försäljning direkt mot slutkund. Projektet är finansierat av Region Norrbotten, Region Västerbotten och Tillväxtverket.



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Swedish Lapland
Visitors Board



REGION
NORRBOTTEN



region
västerbotten