



Swedish Lapland
Visitors Board



ÅRSREDOVISNING 2021

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Swedish Lapland Visitors Board ekonomisk förening med säte i Luleå får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 1 januari - 31 december 2021.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Swedish Lapland Visitors Board är regionens officiella företrädare för besöksnäringen som genom en näringslivsorienterad samverkansplattform verkar för att stötta näringens ambitioner att göra affärer av den internationella och nationella efterfrågan på destinationens utbud av subarktiska produkter och upplevelser.

Swedish Lapland Visitors Board ansvarar för framtagande av Norrbottens besöksnäringstrategi (RBS2030), platsvarumärket Swedish Lapland och dess officiella kommunikationskanaler för besökare.

Swedish Lapland Visitors Board är en utpekad klusterledare som driver gemensamma satsningar för utvecklingen av regionens besöksnäringsskuster med fokus på samverkan inom destinationsutveckling, affärs- och produktutveckling samt marknadsutveckling.

Kluster utvecklar länets unika potentialer och fungerar som motorer för en hållbar tillväxt. De bygger smarta och tillitsbaserade nätverkskonstellationer som förutom att skapa nya affärsmöjligheter, arbetstillfällen och företag även hjälper till att lösa närings- och samhällsutmaningar. Klustren gör det möjligt för företag att vara mer innovativa och strategiska än de skulle vara på egen hand.

VERKSAMHETENS ÄNDAMÅL OCH ART

Föreningen har till ändamål att främja medlemmarnas ekonomiska intressen genom att tillhandahålla medlemmarna tjänster och service inom områdena samhälls- och turismplanering, näringslivsutveckling inom främst turismnäringen, marknadsföring och andra tjänster som efterfrågas inom turismnäringen och att begagna medlemmarnas arbetsinsatser och kompetens i ovanstående frågor samt bedriva annan därmed förening verksamhet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

Coronapandemin har avsevärt påverkat möjligheten att bedriva verksamhet inom servicenäringar, då den fortsatt drabbats av pandemins konsekvenser och kraven på flexibilitet hos företagen är stor. Våra besöksnäringsskuster har till mycket stor del visat hög innovations- och anpassningsförmåga i arbetet med att ideligen ställa om verksamheterna utifrån löpande internationella och nationella beslut kring reserestriktioner och regler gällande folksamlingar och smittskyddsåtgärder.

En återhämtning inom näringen har påbörjats där SCB's inkvarteringsstatistik för 2021 visar på minus 21% jämfört med 2019, men plus 22% jämfört med bottennoteringen år 2020.

Statistiken visar att svenska gästnätter nu är på samma nivå som år 2019, men de kompenserar inte tillräckligt för förlusten av internationella besökare som spenderar mer per person när de gästar oss. Under sommaren 2021 ökade de svenska gästnätterna med 18% jämfört med 2020 och 12% jämfört med 2019, vilket är ett nytt rekord.

Andelen utländska gästnätter totalt under 2021 landar på 18% jämfört med 35% år 2019. Noteras kan att norrmännen uteblev även i år även om det går att skönja en liten ökning jämfört med 2020.

Totalt förlorade resmålet Swedish Lapland 25% av sina gästnätter under juni - augusti 2021, varav drygt 370 000 norska gästnätter.

Olika länder har vid olika tillfällen tagit beslut om att stänga och öppna sina landsgränser och därför har marknadsföringsarbetet bedrivits brett, både internationellt och nationellt, för att nå ut till flera potentiella resenärer. Noteras kan att undersökningar visat att vårt resmål inte lockat volymer av "svemestrände" gäster likt andra naturbaserade destinationer i mellansverige. Bakom våra rekordhög svenska gästnätter står regionala "hemstrare".

Swedish Lapland Visitors Board Ekonomisk förening

Org nr 769607-5758

Under 2021 reste många med bil, kopplat till både trygghet i smittspridning och drivkraften att känna sig fri och flexibel. Det var fortsatt stor efterfrågan på stugor som boendeform och möjlighet att träffas för att umgås över generationsgränserna.

Swedish Lapland Visitors Boards roll och funktion som ledare för det regionala besöksnäringss-klustret har genomgått Region Norrbottens klusteranalys och deltar tillsammans med branscherna rymd, fordonstest, komposit, gruva, byggindustri och kreativa näringar i "Loket" - ett gemensamt utvecklingsarbete i syfte att stärka Norrbottens framtida konkurrenskraft. Det görs genom kunskaps-utveckling och samverkan mellan länet klusterledare.

FINANSIERING

Den juridiska formen är ekonomisk förening, där lokala företagareföreningar, kommuner och näringslivsbolag tillsammans med nationella samarbetspartners - Swedavia och VY Tåg varit medlemmar under 2021.

De totala intäkterna är 31 485 599 kr.

I beloppet ingår 7 641 637 kr vilket avser lokala samarbetspartners lokala budgetar. Därefter uppgår omsättningen för organisationen för Swedish Lapland Visitors Board till 23 843 962 kr.

Finansiärer enligt nedan:

- föreningens medlemmar 2,5 % genom serviceavgifter om 587 500 kr
- Region Norrbotten stod totalt för 9 347 029 kr, vilket utgör 39%. Summan fördelas genom:
 - verksamhetsbidrag om 2 500 000 kr
 - medfinansiering av projekten:
 - > Reboost 2 862 220 kr
 - > Business Capacity Building 2 286 147 kr
 - > Smart Digital Business 104 187 k
 - > Digital Touring Routes 143 657 kr
 - > Visit Arctic Europé II 705 146 kr
 - > Regional Besöksnäringstrategi 2030 745 672 kr
- Tillväxtverket, EU 11 189 356 kr, vilket utgör 47%.
I projekten Business Capacity Development, Digital touring routes samt Smartare, snabbare och och bättre affärer i Swedish Lapland.
- Interreg, 2 320 345 kr, vilket utgör 9,7% av årets finansiering.
I projekt Visit Arctic Europé II
- Sparbanken Nord 908 223 kr, vilket ugör 3,8 %.
I projekten Ågarprocessen och Reboost.
- Region Västerbotten 454 060 kr, vilket utgör 2%.
I projekten Business Capacity Development och Smartare, snabbare och bättre digitala affärer i Swedish Lapland.
- Besöksnäringföregens medfinansiering av projektintäkter i Business Capacity Development uppgår till 323 510 kr och Visit Arctic Europé II till 355 303 kr vilket utgör 1,3% respektive 1,5% av årets finansiering.

De projekt som fortsätter till år 2022 och 2023 har överfinansierats med 1 753 011 kr, vilket utgör ca 7% av årets finansiering. Beloppet kommer att upparbetas kommande år.

Under 2021 har dessa sex projekt pågått:

1. BDC - Business Capacity Development in Swedish Lapland

Ett samverkansprojekt mellan Swedish Lapland Visitors Board och regionens 16 kommuner/lokala destinationer som beviljades förlängning inom ramen för EU:s Strukturfonder. Projektets övergripande mål är att verka för en långsiktig hållbar tillväxt för små och medelstora företag i regionen med fokus på export. Projektet är finansierat av EU:s Strukturfonder/Tillväxtverket, destinationens samtliga 16 kommuner, Region Norrbotten och Region Västerbotten. Total projektomslutning är 103 351 tkr under 2018-2023, varav 20 044 tkr under 2021.

2. Reboost

Projektets syfte är att stötta näringen inom resmålet Swedish Laplands återhämtning i en tid av kris och rusta företagen att vara än mer livskraftiga och framgångsrika när krisen avtar. Projektets mål är att besöksnäringen åter ska bidra till en långsiktig hållbar tillväxt i regionen. Aktiviteterna sker inom Tillgänglighet, Marknadsbearbetning, Digitalisering och Omvärld. Projektet finansieras av Region Norrbotten, Sparbanken Nord samt deltagande företag i samband med aktiviteter. Total projektomsättning är 8 790 tkr under åren 2021-2022, varav 4 395 tkr under 2021.

3. Visit Arctic Europe II är ett samverkansprojekt inom EU:s fond Interreg Nord mellan Swedish Lapland Visitors Board, Northern Norway Tourist Board och Finnish Lapland Tourist Board. Syftet är att fortsätta utveckla det gränsöverskridande samarbetet mellan turistföretag i regionen. Projektet har som mål att bidra till ökad lönsamhet för turismbranschen som helhet och därigenom skapa nya möjligheter till sysselsättning och entreprenörskap i det arktiska Europa. Swedish Lapland Visitors Boards del finansieras av Interreg Nord, Region Norrbotten samt turismentreprenörer och och partners inom resmålet Swedish Lapland.

På grund av coronapandemin och internationella reserestriktioner har stora delar av projektets marknadsaktiviteter löpande framflyttats och projektet har inom ramen för befintlig budget beviljats förlängning fram till september 2022. Total projektomslutning är 1,99 miljoner Euro i 54 månader under åren 2018-2022.

4. REGIONAL BESÖKSNÄRINGSSTRATEGI 2030 är ett projektuppdrag som syftar till att ta fram en färdplan för besöksnäringens utveckling fram till år 2030. Strategiarbetet baseras på genomförd nulägesanalys av besöksnäringen där målen för Agenda 2030 speglats och kopplats till en hållbar utveckling för näringen och resmålet Swedish Lapland. Utöver framtagna underlag har ett scenarioarbete tillsammans med Kairos Future initierats där ett urval av relevanta trender kopplas till ett antal osäkerheter som kommer att påverka framtidens förutsättningar. Total projektomslutning är 1 000 tkr under åren 2020-2021.

5. Smartare, snabbare och bättre digitala affärer i Swedish Lapland

Digitaliseringen kan vara vår tids största samhällsförändring och detta påverkar företag, i synnerhet inom besöksnäringen, i väldigt hög grad. Projektets utpekade mål är därför att betydligt fler besöksnäringföretag inom resmålet Swedish Lapland ska förstå och vara engagerade i gästens hela resecykel. Göra digitala affärer och jobba med digital försäljning direkt mot slutkund. Det innebär att projektet bidrar till att lösa kortsiktiga utmaningar vad gäller besöksnäringens återhämtning samtidigt som det skapar ökad motståndskraft på lång sikt. Total projektomslutning är 5 900 tkr under åren 2021-2023, varav 1 557 tkr 2021.

6. Digital touring routes

Digitala tematiska resruttor för bil och husbilar/leder för cykling och vandring i Google Maps med hjälp av Google Transit och Google My Business gör att besöksnäringföretagen inom resmålet Swedish Lapland möter den bilburna natur- och kulturintresserade resenärens och företagens behov. Resruttor med naturupplevelser, historia, kulturmiljöer, måltidsupplevelser och spektakulära boenden ger förutsättningar för platsen att upplevas och attrahera som resmål samtidigt som företag får ökad synlighet och en kompletterande digital kanal för att tillgängliggöra sina anpassade produkter och upplevelser vilket leder till nya kundgrupper. Total projektomslutning är 1 960 tkr under åren 2021-2022, varav 1 470 tkr under 2021

STYRELSE OCH ÅRSMÖTEN

Under verksamhetsåret har sex ordinarie styrelsemöten, ett konstituerande styrelsemöte samt en ordinarie årsstämma hållits. Styrelsen har också genomfört strategidagar i samband med ett ordinarie styrelsemöte under hösten.

Swedish Lapland Visitors Board Ekonomisk förening

Org nr 769607-5758

PERSONAL

Under verksamhetsåret 2021 har SLVBs verksamhet bedrivits av föreningens anställda och konsulter. Totalt resurser om 1 600 % på årsbasis vilka har verkat inom verksamhetsområden - destinationsutveckling, affärs- och produktutveckling samt marknadsutveckling.

ÖVERGRIPANDE MÅL OCH INRIKTNING

Inriktningen för Swedish Lapland Visitors Board är att stötta näringens tillväxtambitioner genom insatsområden. Målet fram till 2020 har varit en fördubbling av omsättningen (enligt TEM-rapporten,) från 2010 års nivå om 4,1 mkr till 8,2 mkr. År 2019 innan Coronavirusets globala spridning uppmättes näringens omsättning till 7,6 mkr. Ny vision och mål presenterades i Regional Besöksnäringstrategi 2030 som sjösätts under 2022.

Syftet är att driva Swedish Lapland Visitors Board ekonomisk förening på ett sådant sätt som utvecklar besöksnäringen inom resmålet Swedish Lapland.

Målet för föreningen är att vara den självklara partnern för Swedish Laplands lokala resmål/destinationer och företag i Swedish Lapland genom att skapa resurser och medel till näringen, leda och driva insatser inom Destinationsutveckling, Affärsutveckling och Marknadsutveckling.

UTVECKLING AV FÖRETAGES VERKSAMHET, RESULTAT OCH STÄLLNING

<i>Ekonomisk översikt</i>	2021	2020	2019	2018
Balansomslutning (tkr)	16 813	14 616	12 282	11 010
Soliditet %	8	9	10	11
Definitioner: se not 12				
Omsättning TEM (Mkr)	–	7611	7072	6673

Kommersiella gästnätter SCB (tusental) per år**

2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
2 470	2 024	3 175	2 971	2 738	2 829	2 738

Antalet gästnätter har ökat med 44 % mellan åren 2010 och 2019 .
Omsättningen har ökat med 73 % mellan åren 2010 och 2019.

Styrkan är en organisatorisk samverkan mellan lokala, regionala, nationella, internationella, offentliga och privata aktörer, där resurserna samhandlar både operativt och strategiskt. Dessa gemensamma satsningar maximerar möjligheterna till direkteffekter för tillväxt, nya jobb och företag utifrån offentligt investerade medel samt säkerställer den långsiktiga och hållbara regionala utvecklingen.

Näringen samverkar genom platsvarumärket Swedish Lapland som gemensam kommunikationsplattform och avsändare för platsen tillsammans med entreprenörernas varumärken, varumärket Sverige och lokala platsvarumärken med internationell kännedom och attraktion.

Under 2021 har destinationen Swedish Lapland stärkt sin position som Sveriges arktiska destination. En koppling som ger platsen en världsunik position genom dess natur, kultur och arktiska livsstil i kombination. "Välkommen att dela vår arktiska vardag" är destinationens varumärkeslöfte riktat mot målgruppen Den globala resenären.

Resmålet Swedish Lapland strävar att erhålla den internationella och attraktiva marknadspositionen som "Världens mest tillgängliga och hållbara arktiska natur och kultur". Destinationen är även en del av Sápmi, det traditionella samiska bosättningsområdet.

Swedish Lapland Visitors Board ansvarar för resmållets kommunikationskanaler, övergripande kommunikation och varumärkesarbete riktat mot den prioriterade målgruppen "Den nyfikne upptäckaren".

GENOMFÖRD VERKSAMHET

Huvudelen av verksamheten bedrivs genom olika utvecklingsprojekt, vars insatser kanaliseras genom verksamhetsområde:

- A. Destinationsutveckling
- B. Affärs- och produktutveckling
- C. Marknad, kommunikation & distribution

Under 2021 har följande aktiviteter genomförts:

A. Destinationsutveckling

Syfte: Aktiviteter inom destinationsutveckling har som fokus att företräda näringen och skapa goda förutsättningar för turistföretagens utveckling på plats i regionen. Genom att skapa en långsiktigt hållbar exportmogen destination som svarar mot den globala resenärens krav och efterfrågan, skapas en attraktiv plats för företagen att verka och växa på. Genom detta stärks företagets konkurrenskraft i den globala konkurrens som råder och möjliggör för dem att växa på nya marknader.

Mål: Att stärka näringens förutsättningar för hållbar tillväxt inom destinationen Swedish Lapland och vara en självklar nationell och internationell aktör inom besöksnäringens utveckling.

Aktiviteter:

- . Företräda näringen och vara remissinstans för frågor inom områden som påverkar företagen, exempelvis infrastruktur, tillstånd, sammanhållen politik.
- . Driva samt medverka i partnerskap för direktflyg till regionen.
- . Driva partnerskapet Samverkansgruppen för utveckling av nattåg i Norrland, för stärkt resande med nattåg och tåg till och inom regionen.
- . Verka för ökad tillgänglighet inom regionen, till exempel genom bättre synkronisering mellan transportslagen.
- . Beställa, analysera och presentera statistik.
- . Tillgängliggöra omvärldsbevakning och trendanalyser till näringen samt som beslutsstöd till organisationen, besöksnäring och samarbetspartners.
- . Kommunikation till myndigheter, företag, destinationer och andra intressenter kopplat till insatser och aktiviteter som SLVB genomför.
- . Ansvara för mediebevakning gällande varumärket, resmålet, näringen och konkurrenter.
- . Genom nyhetsbrev, pressreleaser, nyhetsartiklar, föreläsningar och seminarier berätta om besöksnäringens egen utveckling och näringen som del i regional tillväxt och utveckling.
- . Involvera och engagera lokala, regionala och nationella aktörer - möjliggörare och samverkanspartner med beröring mot besöksnäringen.
- . Formulera och kommunicera svar på relevanta regionala och nationella remisser
- . Dialogpartnerskap med utbildningsaktörer för kompetensförsörjning.
- . Klusterutveckling

B. Affärsutveckling

Syfte: Aktiviteter inom Affärsutveckling har som syfte att skapa insatser kopplat till turistföretagens specifika behov inom affärsutveckling med fokus på förbättrad innovations- och konkurrenskraft hos företagen och därmed ökad möjlighet att nå ut på marknaden. Att inom ramen för Swedish Lapland Visitors Boards eget kompetensutvecklingsprogram Arctic Spirit in Swedish Lapland (ASSL) och Arctic Spirit in Practice (ASIP) tillsätta skräddarsydda resurser, på rätt nivå utifrån specifika behov. Hos företagen finns stora möjligheter att nå goda resultat och samtidigt en ökad samverkan mellan företagen. Syftet är att förbättra kapacitetsutnyttjandet hos företagen och stärka innovations- och konkurrenskraften med fokus nya affärer, segment och marknader.

Mål: Fler växande exportmogna företag inom besöksnäringen med fler attraktiva och hållbara produkter.

Aktiviteter:

- Driva regionalt nätverk för affärsutveckling tillsammans med lokala samverkanspartner.
- Regionalt ansvar för affärsutveckling genom att utveckla, planera, säkerställa genomförande, kvalitet och utvärdering av SLVBs eget kompetensutvecklingsprogram Arctic Spirit in Swedish Lapland (ASSL) samt Arctic Spirit in Practice (ASIP).
- Ansvara för genomförande av ASSL- och ASIP-program kopplat till besöksnäringens företagens specifika behov av kompetensutveckling.
- Företräda besöksnäringen inom affärs- och produktutveckling.
- Driva digital transformationsprocess hos besöksnäringens företag.
- Inspirera och kompetensstärka näringens hållbarhetsutveckling.
- Målgruppsinsikter - drivkrafter och gästens resecykel.

C. Marknadsutveckling

Syfte: En avgörande del för en hållbar utveckling av de små och medelstora företagen i besöksnäringen är en fortsatt fokuserad men också utökad marknadsföring av resmålet Swedish Lapland och företagens produkter och reseanledningar. Ett särskilt syfte finns kopplat till att stärka kännedomen och ta en position för destinationen Swedish Lapland inom området för natur- och kulturturism med löfte om att gästen är välkommen att dela vår arktiska vardag.

Via gemensamma marknadskanaler skapas förutsättningar för företagen att attrahera fler besökare till destinationen och tillväxt i näringen. Marknadsinsatser sker tillsammans med företagen och fokus ligger på att fler exportmogna företag från regionen ska delta i marknadsbearbetningen för att komma ut på marknaden utefter företagens behov och inriktning. Insatserna har sin utgångspunkt i det som kunderna efterfrågar. Visit Swedens målgrupps- och marknadsanalyser visar på den globala resenärens och det globala företagens drivkrafter för resande till Sverige.

Inom detta insatsområde kommer processen att allokera resurser från externa partner och möjliggörare att fokusera på partnerskap med aktörer på marknaden, exempelvis turoperatörer, flygoperatörer och andra destinationer etc. Vi verkar i samhandling med de nationella satsningar som sker för att säkerställa en utväxling av de nationella satsningarna för resmålet Swedish Lapland och dess entreprenörer.

Mål: Ökad kännedom om destinationen Swedish Lapland - Your Arctic destination och ökad distribution av företagens produkter på prioriterade geografiska och tematiska marknader.

Swedish Lapland Visitors Board Ekonomisk förening

Org nr 769607-5758

Aktivitetet:

- . Driva regionalt nätverk för marknadsutveckling tillsammans med lokala samverkanspartner.
- . Driva processen för regional prioritering av nya partnerskap och marknadsinsatser samt ta fram planer för dessa.
- . Kännedomsmarknadsföring för resmålet Swedish Lapland - Your Arctic Destination.
- . Ansvara för utveckling och innehåll för resmålet digitala kanaler såsom webb och social media.
- . Proativ pressbearbetning och genomförande av pressresor.
- . Skapa innehåll genom foto/film/stories för resmålet Swedish Lapland.
- . Granska produktion.
- . Genomföra marknadsföringskampanjer (B2B, B2C, C2C) med partners.
- . Driva utvecklingsprocess kopplat till digitalisering av företagens marknads-, kommunikation-, försäljningskanaler.
- . Producera resmålet livsstilsmagasin.

ANTAL MEDLEMMAR, MEDLEMSUTVECKLING

Vid utgången av 2021 var det totala antalet medlemmar 14.

*Mer information: WWW.swedishlaplandvisitorsboard.com***Eget kapital**

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
	<i>Insatskapital</i>	<i>Reservfond</i>	<i>Bal.res.</i>	<i>Summa eget</i>
Ingående balans	59 000	13 400	1 006 901	1 079 301
Årets resultat			6 257	6 257
<i>Förändringar direkt mot eget kapital</i>				
<i>Transaktioner med ägare</i>				
<i>Förändring</i>				
insatskapital	7 000			1 000
Summa	66 000	13 400	1 013 158	1 092 558

Förslag till disposition av företagets vinst

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, 1 013 158 kronor, disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning		1 013 158
	Summa	<u>1 013 158</u>

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2021</i>	<i>2020</i>
Nettoomsättning		587 500	612 500
Bidrag		30 898 099	37 405 253
		<u>31 485 599</u>	<u>38 017 753</u>
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Övriga externa kostnader	2	-20 422 260	-26 585 582
Personalkostnader	3	-10 933 372	-11 045 196
Rörelseresultat		<u>129 967</u>	<u>386 975</u>
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Räntekostnader och liknande resultatposter		-118 326	-219 516
Resultat efter finansiella poster		<u>11 641</u>	<u>167 459</u>
<i>Bokslutsdispositioner</i>			
Bokslutsdispositioner, övriga		-	-45 000
Resultat före skatt		<u>11 641</u>	<u>122 459</u>
Skatt på årets resultat	4	-5 384	-29 855
Årets resultat		<u>6 257</u>	<u>92 604</u>

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2021-12-31</i>	<i>2020-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	5	—	—
		—	—
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	6	5 001	5 001
		5 001	5 001
Summa anläggningstillgångar		5 001	5 001
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	7	825 000	171 986
Aktuell skattefordran		177 766	141 968
Övriga fordringar		286 301	353 647
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	14 631 938	13 943 215
		15 921 005	14 610 816
Kassa och bank			
Kassa och bank		887 284	—
		887 284	—
Summa omsättningstillgångar		16 808 289	14 610 816
SUMMA TILLGÅNGAR		16 813 290	14 615 817

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2021-12-31</i>	<i>2020-12-31</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Andelskapital		66 000	59 000
Reservfond		13 400	13 400
		<u>79 400</u>	<u>72 400</u>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		1 006 901	914 297
Årets resultat		6 257	92 604
		<u>1 013 158</u>	<u>1 006 901</u>
Totalt eget kapital		1 092 558	1 079 301
<i>Obeskattade reserver</i>			
Periodiseringsfonder	9	<u>300 000</u>	<u>300 000</u>
		300 000	300 000
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Checkräkningskredit	10	–	3 814 089
Förskott från kunder		6 796 188	2 855 349
Leverantörsskulder		7 530 617	5 418 067
Övriga skulder		285 137	218 740
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		808 790	930 271
		<u>15 420 732</u>	<u>13 236 516</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		16 813 290	14 615 817

Noter

Belopp i kr om inget annat anges

Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och för första året också enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Nyttjandeperiod

Inventarier, verktyg och installationer

3 år

Leasing

Leasetagare

Alla leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

Värdering av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången.

Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Ersättningar till anställda*Ersättningar till anställda efter avslutad anställning*

Klassificering

Planer för ersättningar efter avslutad anställning klassificeras som avgiftsbestämda.

Vid avgiftsbestämda planer betalas fastställda avgifter till ett annat företag, normalt ett försäkringsföretag, och företaget har inte längre någon förpliktelse till den anställde när avgiften är betald. Storleken på den anställdes ersättningar efter avslutad anställning är beroende av de avgifter som har betalats och den kapitalavkastning som avgifterna ger.

Avgiftsbestämda planer

Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägningar, i den omfattning ersättningen inte ger företaget några framtida ekonomiska fördelar, redovisas endast som en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att antingen

- a) avsluta en anställds eller en grupp av anställdas anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande, eller
- b) lämna ersättningar vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång.

Ersättningar vid uppsägningar redovisas endast när företaget har en detaljerad plan för uppsägningen och inte har någon realistisk möjlighet att annullera planen.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock särredovisas inte uppskjuten skatt hänförlig till obeskattade reserver eftersom obeskattade reserver redovisas som en egen post i balansräkningen. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade per balansdagen och har inte nuvärdeberäknats.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en legal eller informell förpliktelse till följd av en inträffad händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Vid första redovisningstillfället värderas avsättningar till den bästa uppskattningen av det belopp som kommer att krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen. Avsättningarna omprövas varje balansdag.

Ansvarsförbindelser

En ansvarsförbindelse redovisas inom linjen när det finns:

- En möjlig förpliktelse som härrör till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller
- En befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Org nr 769607-5758

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Tjänsteuppdrag och entreprenadavtal – löpande räkning

Inkomst från uppdrag på löpande räkning redovisas som intäkt i takt med att arbete utförs och material levereras eller förbrukas.

Ränta, royalty och utdelning

Intäkt redovisas när de ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Offentliga bidrag

Ett offentligt bidrag som inte är förknippat med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts. Ett offentligt bidrag som är förenat med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när prestationen utförs. Om bidraget har tagits emot innan villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, redovisas bidraget som en skuld.

Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	2021	2020
<i>KPMG AB</i>		
Revisionsuppdrag	31 500	30 500
Andra uppdrag	–	–

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 3 Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse**Medelantalet anställda**

	2021	<i>varav män</i>	2020	<i>varav män</i>
Sverige	16	25%	16	31%
Totalt	16	25%	16	31%

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2021	2020
<i>Löner och ersättningar</i>	7 653 228	7 790 935
<i>Sociala kostnader</i>	3 284 766	3 120 378
<i>(varav pensionskostnad)</i>	(899 669)	(1 038 961)

Not 4 Skatt på årets resultat

	2021	2020
Aktuell skattekostnad	-5 384	-29 855
	<u>-5 384</u>	<u>-29 855</u>

Avstämning av effektiv skatt

	2021		2020	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Resultat före skatt		11 641		122 459
Skatt enligt gällande skattesats	21,4%	-2 491	22,0%	-26 206
Ej avdragsgilla kostnader	16,9%	-2 573	33,7%	-2 667
Schablonränta på periodiseringsfond	1,8%	-320	0,0%	-229
Redovisad effektiv skatt	40,1%	<u>-5 384</u>	55,7%	<u>-29 855</u>

Not 5 Inventarier, verktyg och installationer

	2021-12-31	2020-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	196 514	196 514
Vid årets slut	<u>196 514</u>	<u>196 514</u>
<i>Ackumulerade avskrivningar</i>		
Vid årets början	196 514	-196 514
Årets avskrivning på anskaffningsvärden	-	-
Vid årets slut	<u>196 514</u>	<u>-196 514</u>
Redovisat värde vid årets slut	-	-

Not 6 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2021-12-31	2020-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	5 001	5 001
Vid årets slut	<u>5 001</u>	<u>5 001</u>
Redovisat värde vid årets slut	5 001	5 001

Not 7 Kortfristiga fordringar

	2021-12-31	2020-12-31
Fordringar som förfaller senare än ett år från balansdagen:	-	-

Swedish Lapland Visitors Board Ekonomisk förening

Org nr 769607-5758

Not 8	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	<i>2021-12-31</i>	<i>2020-12-31</i>
		<u>14 631 938</u>	<u>13 943 215</u>
	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter projekt	14 631 938	13 943 215
	Övriga poster	—	—
		<u>14 631 938</u>	<u>13 943 215</u>

Not 9	Periodiseringsfonder	<i>2021-12-31</i>	<i>2020-12-31</i>
		<u>255 000</u>	<u>255 000</u>
	Avsatt räkenskapsår 2017	255 000	255 000
	Avsatt räkenskapsår 2020	<u>45 000</u>	<u>45 000</u>
		300 000	300 000

Uppskjuten skatt uppgår till 65 730 kr (56 100).

Not 10	Checkräkningskredit	<i>2021-12-31</i>	<i>2020-12-31</i>
		<u>10 000 000</u>	<u>10 000 000</u>
	Beviljad kreditlimit	10 000 000	10 000 000
	Outnyttjad del	<u>-10 000 000</u>	<u>-6 185 911</u>
	Utnyttjat kreditbelopp	—	3 814 089

Efter räkenskapsårets slut har checkräkningskrediten sänkts till 6 000 tkr.

Not 11 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser**Ställda säkerheter**

För egna skulder och avsättningar

Företagsinteckningar

Summa ställda säkerheter	<u>500 000</u>	<u>500 000</u>
	500 000	500 000

Eventalförpliktelser

Föreningen har inga eventalförpliktelser.

Not 12 Nyckeltalsdefinitioner

Balansomslutning: Totala tillgångar

Soliditet: (Totalt eget kapital + 78 % av obeskattade reserver) / Totala tillgångar

Swedish Lapland Visitors Board Ekonomisk förening

Org nr 769607-5758

Luleå 2022-

Jarl Svanberg
Ordförande

Kristofer Lundström

Robert Gustafsson

Annika Fredriksson
Verkställande direktör

Peter Engström

Sara Wäisänen

Magnus Ling

Britta Flinkfeldt

Vår revisionsberättelse har lämnats 2022-

Ulrika Öhlund
Auktoriserad revisor

Irma Perdal
Av förening vald revisor